

**PERAN EMPLOYER BRANDING TERHADAP KOMITMEN AFEKTIF
PADA KARYAWAN STARTUP: GENERASI SEBAGAI MODERATOR**

SKRIPSI



LAKSITA KIRANA DAMAYANTI

20/462618/PS/082999

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2025

**PERAN EMPLOYER BRANDING TERHADAP KOMITMEN AFEKTIF
PADA KARYAWAN STARTUP: GENERASI SEBAGAI MODERATOR**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana



LAKSITA KIRANA DAMAYANTI
20/462618/PS/082999

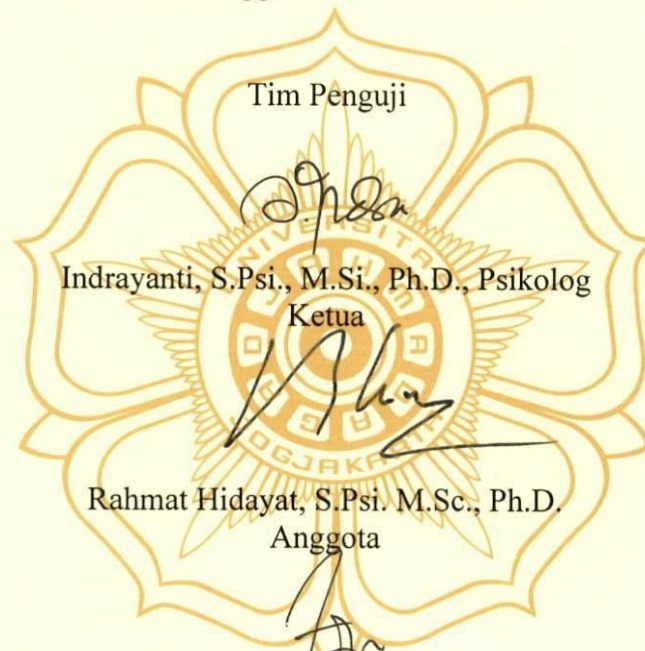
**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2025**

PERAN *EMPLOYER BRANDING* TERHADAP KOMITMEN
AFEKTIF PADA KARYAWAN STARTUP: GENERASI
SEBAGAI MODERATOR

Oleh:
Laksita Kirana Damayanti
20/462618/PS/08299

Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Psikologi dan dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 12 Februari 2025

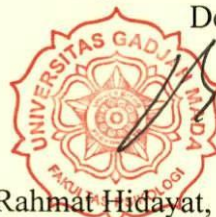



Zahra Frida Intani, S.Psi., M.Psi., Psikolog
Anggota

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Yogyakarta, 03 Maret 2025

Dekan,



Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
NIP. 196802261995121001