

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	3
DAFTAR ISI	4
PRAKATA	6
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Pertanyaan	12
1.3. Tujuan dan Manfaat	13
1.4. Tinjauan Pustaka	14
1.5. Kerangka Teori	18
1.5.1. Performativitas Identitas di Media Sosial TikTok	18
1.5.2. Selebritas, Selebrifikasi, dan Selebritas Mikro dalam Kapitalisme Digital	23
1.6. Metode Penelitian	29
1.6.1. Objek Penelitian	29
1.6.2. Metode Pengumpulan Data	29
1.6.3. Metode Analisis Data	29
1.7. Sistematika Penulisan	31
BAB II	33
BUDAYA KORPORASI DAN KAPITALISME DIGITAL	33
2.1. Transisi Posisi dan Kuasa Buruh dalam Perkembangan Kapitalisme	34
2.2. Melawan dengan Satir: Resistensi Buruh dalam Kapitalisme Digital	43
2.3. "Budak Korporat": Dari Fenomena Global Hingga Lokal	53
BAB III	64
KONSTRUKSI "BUDAK KORPORAT" OLEH PERFORMATIVITAS SELEBRITAS MIKRO TIKTOK	64
3.1. Paradoks Kebahagiaan dan Kesibukan Budak Korporat	65
3.2. Produktif Tanpa Jeda, Tanpa Batasan Ruang dan Waktu	76
3.3. Ironi Identitas "Budak" Sebagai Penanda Kelas Sosial Menengah Atas	83
3.4. Catatan Kritis: Mengkonstruksi Ulang Identitas Demi Upaya Glorifikasi	90
BAB IV	93
PROSES SELEBRIFIKASI "BUDAK KORPORAT" DI TIKTOK	93
4.1. Persona "Budak Korporat" sebagai Penjenamaan Pribadi	94

4.2. Upaya Visibilitas demi Unggul di Algoritma TikTok	97
4.3. Intimasi dan Afiliasi: Alat Engagements	104
4.4. Catatan Kritis: Komodifikasi Identitas dalam Rantai Kapitalisme Digital	109
BAB V	113
PENUTUP	113
5.1. Kesimpulan	113
5.2. Saran dan Rekomendasi	117
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	135