

**MENJADI “BUDAK KORPORAT”:  
ANALISIS PERFORMATIVITAS PENGGUNA TIKTOK DALAM  
KONSTRUKSI IDENTITAS DAN SELEBRIFIKASI PEKERJA  
KANTORAN YANG “IDEAL”**

Penelitian untuk Tesis S-2  
Program Studi Kajian Budaya dan Media



Disusun oleh:

Linna Amanda  
21/475787/PMU/10710

**SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2025**



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Menjadi "Budak Korporat": Analisis Performativitas Pengguna TikTok dalam Konstruksi Identitas dan Selebrifikasi Pekerja Kantoran yang "Ideal"**  
Linna Amanda, Ratna Noviani SIP, M.Si., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## Tesis

### **"MENJADI BUDAK KORPORAT": ANALISIS PERFORMATIVITAS PENGGUNA TIKTOK DALAM KONSTRUKSI IDENTITAS DAN SELEBRIFIKASI PEKERJA KANTORAN YANG IDEAL**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh


Linna Amanda

NIM. 21/475787/PMU/10710

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 13 Januari 2025

#### Susunan Dewan Penguji

Ketua Dewan Penguji

  
Dr. Budiawan

Anggota Dewan Penguji

  
Dr. Dian Arymami, M.Hum.

Pembimbing



Ratna Noviani SIP, M.Si., Ph.D.

Anggota Dewan Penguji

  
Dr. Rivi Handayani

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Magister

Tanggal.....**30 JAN 2025**.....

Ketua Program Studi Kajian Budaya dan Media



Ratna Noviani, SIP., M.Si., Ph.D.

NIKA. 111197511201110201

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik,  
Kemahasiswaan dan Kerja Sama  
Sekolah Pascasarjana UGM



Prof. Dr. Widyanto Dwi Nugroho, S.Hut., M.Agr.

NIP. 197804192002121004