



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Ringkasan Metodologi.....	10
1.6 Ringkasan Hasil.....	10
1.7 Manfaat Penelitian.....	11
1.8 Lingkup Penelitian	12
1.9 Sistematika Penelitian.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Strategi Bersaing.....	15
2.2 Teori Kontingensi.....	17
2.3 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	18
2.3.1 Analisis PESTEL	18
2.3.2 Analisis <i>Porter's Five Forces Framework</i>	20
2.4 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan.....	26
2.4.1. Analisis <i>Value Chain</i>	26
2.3.2. Analisis VRIO (<i>Valuable, Rarity, Inimitable, Organization</i>).....	30
2.5 Identifikasi <i>Key Success Factors</i>	32



2.6 Kerangka Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Pengumpulan Data	35
3.2.1 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.2.2 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.3 Instrumen Penelitian	37
3.4 Metode Analisis Data.....	37
3.5 Profil Perusahaan.....	38
3.5.1 Visi dan Misi Perusahaan	39
3.5.2 Produk Motor Listrik	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Analisis Eksternal.....	42
4.1.1 Analisis PESTEL	42
4.1.2 Analisis <i>Porter's Five Forces Framework</i>	52
4.2 Analisis Internal.....	63
4.2.1 Analisis <i>Value Chain</i>	63
4.2.2 Analisis VRIO	74
4.2.3 Analisis <i>Key Success Factors (KSF)</i>	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Simpulan.....	81
5.2 Implikasi	83
5.3 Keterbatasan.....	84
5.4 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	90



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Daftar Informan atau Narasumber Wawancara	36
Tabel 4.1	<i>Overview</i> Analisis PESTEL	52
Tabel 4.2	Perbandingan Spesifikasi Motor Listrik Kelas Menengah (<i>Middle</i>)..	54
Tabel 4.3	Perbandingan Spesifikasi Motor Listrik PT VWX dengan Merek Lainnya.....	55
Tabel 4.4	<i>Overview</i> Analisis <i>Porter's Five Forces Framework</i>	63
Tabel 4.5	Perbandingan Spesifikasi Produk Q1	71
Tabel 4.6	Analisis <i>Resource</i> dan <i>Capabilities</i> PT VWX Motor Listrik	73
Tabel 4.7	Analisis VRIO PT VWX Motor Listrik	75
Tabel 4.8	Analisis SWOT	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proporsi Kontribusi Emisi CO2 Sektor Energi di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Jumlah Sepeda Motor di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Jumlah Motor Listrik di Indonesia.....	4
Gambar 1.4 Merek-Merek Motor Listrik di Indonesia	5
Gambar 1.5 <i>Market Structure</i> Motor Listrik di Indonesia	6
Gambar 2.1 <i>Porter's The Five Forces Framework</i>	21
Gambar 2.2 Kerangka <i>Value Chain</i>	27
Gambar 2.3 Kerangka VRIO	30
Gambar 2.4 <i>Key Success Factors</i>	33
Gambar 2.5 Kerangka Penelitian	34
Gambar 4.1 Harga Baterai Suku Cadang Motor Listrik	45
Gambar 4.2 Perkembangan Inflasi/ Deflasi Bulan ke Bulan 2023 s.d. 2024.....	46
Gambar 4.3 Survey Minat Pembelian Kendaraan Listrik.....	47
Gambar 4.4 Hambatan Konsumen Melakukan Pembelian Motor Listrik.....	49
Gambar 4.5 Pengelompokan Motor Listrik Kategori Menengah.....	53
Gambar 4.6 Investor Motor Listrik Dalam Negeri	58
Gambar 4.7 Minat Masyarakat Indonesia terhadap Kendaraan Listrik Masih Rendah.....	59
Gambar 4.8 Survey Terkait Kesadaran Masyarakat Terkait Motor Listrik	60
Gambar 4.9 Alur Operasional Motor Listrik PT VWX	66
Gambar 4.10 Alur Distribusi Pengiriman Produk PT VWX	67
Gambar 4.11 <i>Platform</i> Digital untuk Pemesanan <i>Online</i> Produk PT VWX	67
Gambar 4.12 Hasil Survey Sumber Informasi Konsumen Melakukan Pembelian Kendaraan Listrik	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara	90
Lampiran 2 Matriks VRIO	93
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	94
Lampiran 4 Kajian Terdahulu	119