

**PERAN *BRAND AUTHENTICITY* TERHADAP *BRAND LOVE* PADA
TOKO KOPI TUKU**

SKRIPSI



ATSILA FATIMATUZZAHRA
19/445929/PS/08015

PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2025

**PERAN *BRAND AUTHENTICITY* TERHADAP *BRAND LOVE* PADA
TOKO KOPI TUKU**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi



ATSILA FATIMATUZZAHRA
19/445929/PS/08015

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2025**

Halaman Pengesahan

PERAN *BRAND AUTHENTICITY* TERHADAP *BRAND LOVE*
PADA TOKO KOPI TUKU

Oleh:
Atsila Fatimatuazzahra
19/445929/PS/08015

Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar Sarjana dalam Ilmu Psikologi dan dipertahankan di depan sidang
Tim Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 10 Februari 2025

Tim Penguji



Dr. Sumaryono, M.Si., Psikolog
Ketua



Drs. Isaac Jogues Kiyok Sito Meiyanto, Ph.D., Psikolog
Anggota



Wahyu Widhiarso, S.Psi., M.A.
Anggota

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Psikologi

Yogyakarta, 04 Maret 2025
Dekan,



Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
NIP. 196802261995121001