

INTISARI

Penelitian ini berfokus pada PT Telekomunikasi Indonesia International, sebuah perusahaan telekomunikasi internasional asal Indonesia. Dengan kondisi dan perkembangan perusahaan, perusahaan melakukan distrupsi terhadap dirinya sendiri akibat beberapa faktor, seperti keterbatasan produk dan layanan, serta persaingan antar entitas grup. Oleh karena itu, perusahaan memutuskan untuk melakukan transformasi dari perusahaan multidomestik menuju integrasi grup guna mencapai keuntungan yang lebih berkelanjutan dalam kelompok usahanya. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, dengan data yang diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap partisipan yang telah dipilih secara selektif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses manajemen perubahan telah berjalan secara efektif. Hal ini dibuktikan melalui kemampuan perusahaan dalam mentranslasikan urgensi perubahan, menciptakan visi strategis, meningkatkan kapabilitas internal, memperkuat sinergi internal serta menerapkan kepemimpinan transformasional, serta perusahaan juga telah berhasil menciptakan standarisasi yang dapat digunakan oleh seluruh entitas grup perusahaan. Selain itu, penelitian ini juga mengidentifikasi tiga faktor pendukung utama transformasi, yaitu faktor penggerak, faktor motivasi, dan faktor penentu.

Kata Kunci: Transformasi, Perusahaan Multidomestik, Integrasi Grup, Manajemen Perubahan, Sinergi Internal, Standarisasi, Keterbatasan produk dan layanan, Wawancara Mendalam.

ABSTRACT

This research focuses on PT Telekomunikasi Indonesia International, an international telecommunications company from Indonesia. Given the company's conditions and developments, it has undertaken self-disruption due to several factors, such as limitations in products and services, as well as competition among group entities. Therefore, the company has decided to transform from a multidomestic company to a group integration in order to achieve more sustainable advantages within its business group. This study employs a qualitative descriptive approach, with data obtained through in-depth interviews with selectively chosen participants. The results indicate that the change management process has been effectively implemented. This is evidenced by the company's ability to translate the urgency of change, create a strategic vision, enhance internal capabilities, strengthen internal synergy, and implement transformational leadership. Additionally, the company has successfully established standards that can be utilized by all group entities. Furthermore, this research identifies three main supporting factors for the transformation: driving factors, motivational factors, and determining factors.

Keywords: *Transformation, Multidomestic Company, Group Integration, Change Management, Internal Synergy, Standardization, Limitations of Products and Services, In-depth Interviews,*