

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Abstrak	1
BAB I PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang Penelitian	3
1.2 Rumusan Permasalahan	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Motivasi Penelitian	12
1.6 Kontribusi Penelitian	13
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	14
1.8 Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	17
2.1.2 Teori Ketergantungan Sumber Daya (<i>Resource Dependence Theory</i>)	19
2.1.3 Teori Kelembagaan (<i>Institutional Theory</i>)	22
2.1.3.1 Dimensi Budaya Nasional	26
2.2 Tinjauan Pustaka	31
2.2.1 Konteks Institusional Penelitian	35
2.2.2 Pengaruh CEP terhadap CFP	38
2.2.3 Efek Moderasi Tata Kelola Perusahaan	40
2.2.4 Efek Moderasi Dimensi Budaya Nasional	51
2.3 Model Penelitian	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	57
3.1 Definisi Operasional Variabel	57
3.1.1 Kinerja Keuangan Perusahaan (CFP) sebagai Variabel Dependen	57
3.1.2 Kinerja Lingkungan Perusahaan (CEP) sebagai Variabel Independen	57
3.1.3 Variabel Moderasi	59
3.1.3.1 Tata Kelola Perusahaan (<i>Corporate Governance/CG</i>)	59

3.1.3.2 Dimensi Budaya Hofstede (<i>Hofstede's Cultural Dimensions</i>)	61
3.1.4 Variabel Kontrol	63
3.2 Sampel Penelitian	64
3.3 Sumber Data	65
3.4 Teknik Analisis Data	65
3.4.1 Statistik Deskriptif	65
3.4.2 Analisis Regresi	66
3.4.3 Penentuan Model Regresi Data Panel	69
3.4.4 Uji Asumsi Klasik	70
3.4.5 Uji F-Statistik dan Koefisien Determinasi (R^2)	72
3.4.6 Uji T	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Deskripsi Data	74
4.2 Statistik Deskriptif	74
4.3 Determinasi Model Regresi Data Panel.....	78
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	80
4.4.1 Uji Multikolinearitas.....	81
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	83
4.4.3 Uji Normalitas	85
4.5 Pengujian Hipotesis	87
4.5.1 Hasil Uji Hipotesis 1.....	87
4.5.2 Hasil Uji Hipotesis 2.....	88
4.5.3 Hasil Uji Hipotesis 3.....	90
4.6 Pembahasan	92
4.6.1 Kinerja lingkungan perusahaan (CEP) dan kinerja keuangan perusahaan (CFP)	92
4.6.2 Peran Moderasi Tata Kelola Perusahaan	95
4.6.2.1 Pengaruh Ukuran Dewan Terhadap Hubungan Antara CEP dan CFP	95
4.6.2.2 Pengaruh Independensi Dewan Terhadap Hubungan Antara CEP dan CFP	98
4.6.2.3 Pengaruh Keberagaman Gender Dewan Terhadap Hubungan Antara CEP dan CFP	101
4.6.3 Peran Moderasi Dimensi Budaya Nasional	104
4.6.3.1 Pengaruh Budaya Penghindaran Ketidakpastian Terhadap Hubungan Antara CEP dan CFP	104
4.6.3.2 Pengaruh Budaya Orientasi Jangka Panjang Terhadap Hubungan Antara CEP dan CFP	107
4.6.3.3 Pengaruh Budaya Indulgensi Terhadap Hubungan Antara CEP dan CFP	109
4.7 Analisis Tambahan	112
4.7.1 Hubungan Kinerja Lingkungan dan Nilai Perusahaan	112
4.7.2 Peran Moderasi Dimensi Budaya Nasional Lainnya	115
4.7.3 Analisis Perbandingan Periode Covid dan Periode Non-Covid	120
4.7.4 Analisis Perbandingan Negara Singapura Sebagai <i>Benchmark</i>	122

BAB V KESIMPULAN	125
5.1 Simpulan	125
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	128
5.3 Implikasi	130
5.3.1 Implikasi Teoritis.....	130
5.3.2 Implikasi Praktis	131
Daftar Pustaka.....	134
Lampiran	162

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Definisi Variabel	67
Tabel 4.1 Hasil Pengambilan Sampel	74
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif (N=2.922)	75
Tabel 4.3 Determinasi model regresi	79
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	82
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	83
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	86
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis 1	87
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis 2	89
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis 3	91
Tabel 4.10 Hasil Regresi Tobin's Q	113
Tabel 4.11 Hasil Regresi Dimensi Budaya Nasional Lainnya	119
Tabel 4.12 Hasil Regresi Periode Covid dan Non-Covid	119
Tabel 4.13 Hasil Regresi Negara Singapura sebagai <i>Benchmark</i>	122

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Model Penelitian	56
-----------------------------------	----