



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	15
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	17
1.6 Sistem Penulisan	17
BAB II	19
TINJAUAN LITERATUR	19
2.1 Konsep Strategi	19
2.2 Analisis Eksternal	24
2.2.1 Porter's Five Forces	24
2.2.2 Analysis Driving Forces	28
2.2.3 Key Success Factor	30
2.3 Analisis Internal	31
2.3.1 Analisis Sumberdaya dan Kapabilitas	31
2.3.2 Analisis Keunggulan Kompetitif	33
2.3.3 Empat Tes Kekuatan Sumber Daya dan Kapabilitas (VRIN).....	34
2.3.4 Analisis Porter's Generic Strategies	36
2.4 Analisis SWOT	38
BAB III	41
METODA PENELITIAN	41
3.1 Metode Pengumpulan Data	41
3.2 Metode Analisis Data	45
3.2.1 Kerangka Penelitian	45
3.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal	46
3.2.3 Analisis Lingkungan Internal.....	49
3.2.4 Evaluasi Efektivitas Strategi dan Rekomendasi Perbaikan Strategi.....	51



BAB IV	53
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal	53
4.1.1 Analisis Porter's Five Forces Model.....	54
4.1.2 Analisis Kekuatan Pendorong (Driving Forces Analysis).....	85
4.1.3 Analisis Faktor Kunci Sukses (Key Success Factor).....	96
4.2 Analisis Lingkungan Internal.....	100
4.2.1 Analisis Sumber Daya Perusahaan	100
4.2.2 Analisis Kapabilitas Perusahaan	115
4.3 Analisis SWOT.....	120
4.3.1 Potensi Peluang Eksternal.....	120
4.3.2 Potensi Ancaman Eksternal	123
4.3.3 Potensi Kekuatan Internal	125
4.3.4 Potensi Kelemahan Internal	127
4.4 Rekomendasi dan Perbaikan Strategi	129
BAB V	133
KESIMPULAN DAN SARAN	133
5.1 Kesimpulan.....	133
5.2 Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	140