

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Bisnis LNG Indonesia.....	1
1.1.2 Arun LNG .....	6
1.1.3 Badak LNG .....	7
1.1.4 Tangguh LNG .....	8
1.1.5 PT X.....	9
1.2 Rumusan Masalah .....	16
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
1.6 Lingkup Penelitian.....	18
1.7 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II.....	23
2.1 Landasan Teori.....	23
2.1.1 Strategi Perusahaan.....	23
2.1.2 Teori Etika Bisnis .....	25
2.1.3 Teori <i>Stakeholder</i> .....	27
2.1.4 Analisis SWOT.....	29
2.1.3 Analisis <i>Sustainability Business</i> (Bisnis Berkelanjutan).....	35
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu.....	42
2.2.1 Bisnis Berkelanjutan.....	42
2.2.2 Analisis SWOT.....	44

2.2.3	<i>Spider Web Triple Bottom Line</i> .....	45
2.3	Kerangka Penelitian .....	47
BAB III.....		48
METODA PENELITIAN .....		48
3.1	Desain penelitian .....	48
1.	Siklus Desain.....	49
2.	Siklus Etnografis .....	49
3.	Siklus Analisa.....	50
3.2	Metoda Pengumpulan Data .....	50
3.2.1	Data primer.....	50
i.	Data Pendukung .....	54
ii.	Langkah-langkah Pengumpulan Data .....	55
b.	Instrumen Penelitian.....	55
c.	Metoda Analisis Data .....	56
i.	Analisis SWOT .....	58
3.4.2	Analisis Bisnis Berkelanjutan.....	63
6.5	Profil Kasus .....	65
BAB IV .....		68
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		68
4.1	Deskripsi Data .....	68
4.2	Analisis Data .....	70
4.2.1.	Analisis SWOT .....	70
4.2.2.	Analisis IFAS dan EFAS .....	81
4.2.3.	Analisis <i>Triple Bottom Line</i> (TBL) .....	88
BAB V.....		97
5.1	Simpulan .....	97
5.2	Implikasi.....	97
5.3	Keterbatasan .....	98
5.4	Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA .....		102
LAMPIRAN.....		105
LAMPIRAN 1 – TRANSKRIP WAWANCARA 1 .....		105

LAMPIRAN 2 – TRANSLASI TRANSKRIP WAWANCARA 2 .....	110
LAMPIRAN 3 – TRANSKRIP WAWANCARA 3 .....	116
LAMPIRAN 4 – TRANSKRIP WAWANCARA 4 .....	128
LAMPIRAN 5 – TRANSKRIP WAWANCARA 5 .....	136
LAMPIRAN 6 - ANOTASI .....	143
LAMPIRAN 7 – BUKU KODA .....	164
LAMPIRAN 8- THICK DESCRIPTION .....	169

## DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1 TIPOLOGI BISNIS BERKELANJUTAN .....	43
TABEL 2. 2 TOLAK UKUR 3P - <i>TRIPLE BOTTOM LINE</i> .....	46
TABEL 3. 1 PROFIL NARASUMBER & TANGGAL WAWANCARA.....	52
TABEL 3. 2 PERTANYAAN WAWANCARA.....	53
TABEL 3. 3 MATRIKS FAKTOR STRATEGI INTERNAL.....	59
TABEL 3. 4 MATRIKS FAKTOR STRATEGI EKSTERNAL .....	59
TABEL 3. 5 KUADRAN ANALISIS SWOT .....	62
TABEL 4. 1 DESKRIPSI DATA.....	68
TABEL 4. 2 TABEL IFAS .....	82
TABEL 4. 3 TABEL EFAS .....	83
TABEL 4. 4 MATRIKS EKSTERNAL – INTERNAL.....	84
TABEL 4. 5 MATRIKS SWOT.....	85
TABEL 4. 6 HASIL ANALISA <i>SPIDER WEB</i> TBL .....	93

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 PRODUSER LNG INDONESIA .....	2
GAMBAR 1. 2 KEGIATAN USAHA HULU .....	5
GAMBAR 1. 3 SUSUNAN PEMEGANG SAHAM PT X .....	11
GAMBAR 1. 4 RINCIAN PEMEGANG SAHAM PT X .....	12
GAMBAR 1. 5 KEGIATAN USAHA HILIR .....	13
GAMBAR 1. 6 <i>SUPPLY DEMAND</i> INDONESIA.....	16
 GAMBAR 2. 1 <i>CORPORATE STRATEGY TRIANGLE</i> .....	25
GAMBAR 2. 2 <i>DEMAND</i> ENERGI INDONESIA TAHUN 2020-2050.....	37
GAMBAR 2. 3 <i>TRIPLE BOTTOM LINE</i> .....	39
GAMBAR 2. 4 KERANGKA PENELITIAN.....	47
 GAMBAR 3. 1 SIKLUS PENELITIAN KUALITATIF .....	49
GAMBAR 3. 2 DIAGRAM KARTESIUS SWOT.....	63
 GAMBAR 4. 1 HASIL ANALISA KARTESIUS SWOT.....	87
GAMBAR 4. 2 <i>SPIDER WEB</i> - STRATEGI ADAPTIF .....	94
GAMBAR 4. 3 STRATEGI NON-ADAPTIF (DOING NOTHING) .....	95

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 – TRANSKRIP WAWANCARA 1 .....	105
LAMPIRAN 2 – TRANSLASI TRANSKRIP WAWANCARA 2 .....	110
LAMPIRAN 3 – TRANSKRIP WAWANCARA 3 .....	116
LAMPIRAN 4 – TRANSKRIP WAWANCARA 4 .....	128
LAMPIRAN 5 – TRANSKRIP WAWANCARA 5 .....	136
LAMPIRAN 6 - ANOTASI .....	143
LAMPIRAN 7 – BUKU KODA .....	162
LAMPIRAN 8- <i>THICK DESCRIPTION</i> .....	169