



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.6 Lingkup Penelitian	17
BAB II	18
LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Perilaku Konsumen	18
2.1.2 Niat Beli	19
2.1.3 Teori Nilai Konsumsi (TCV)	20
2.1.4 Manfaat Yang Dirasakan	23
2.1.5 Risiko Yang Dirasakan	24
2.1.6 Kelebihan Informasi.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Pengembangan Hipotesis	33
2.4 Model Penelitian	39
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN	40
3.1 Desain Penelitian.....	40
3.2 Populasi.....	40
3.3 Sampel dan Ukuran Sampel	41
3.4 Metode Pengumpulan Data	42
3.5 Definisi Operasional Variabel	42
3.5.1 Nilai Yang Dirasakan	42
3.5.2 Risiko Finansial.....	43
3.5.3 Risiko Performa	44
3.5.4 Risiko Keselamatan Fisik.....	44
3.5.5 Manfaat Finansial.....	45
3.5.6 Manfaat Kelingkunganan	45
3.5.7 Manfaat Psikologis.....	45
3.5.8 Kelebihan Informasi.....	46
3.5.9 Niat Beli	47



3.6	Instrumen Penelitian.....	47
3.7	Pengujian Instrumen Penelitian.....	48
3.7.1	Uji Validitas.....	48
3.7.2	Uji Reliabilitas	52
3.7.3	Metode Analisis Data	53
3.8	Metode Pengujian Hipotesis	54
BAB IV	55
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	55
4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	55
4.2	Deskripsi Data.....	56
4.2.1.	Profil Responden.....	56
4.3	Evaluasi Model Pengukuran	60
4.3.1.	Uji Validitas Konvergen	60
4.3.2.	Uji Reliabilitas	64
4.4	Evaluasi Model Struktural.....	65
4.4.1.	Koefisien Determinasi (R^2).....	65
4.4.2.	Effect Size (F^2).....	66
4.4.3.	Relevansi Prediktif (Q^2).....	67
4.5	Model Fit.....	68
4.6	Karakteristik Data Penelitian	69
4.7	Pengujian Hipotesis.....	72
4.8	Pembahasan Hipotesis.....	77
4.8.1.	Hipotesis Satu	78
4.8.2.	Hipotesis Dua	80
4.8.3.	Hipotesis Tiga	81
4.8.4.	Hipotesis Empat	82
4.8.5.	Hipotesis Lima	83
4.8.6.	Hipotesis Enam	85
4.8.7.	Hipotesis Tujuh	86
4.8.8.	Hipotesis Delapan	87
BAB V	89
PENUTUP	89
5.1	Simpulan	89
5.2	Implikasi Manajerial	91
5.3	Keterbatasan Penelitian	95
5.4	Rekomendasi Penelitian	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	104
	Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	104
	Lampiran 2. Hasil Pengujian SEM-PLS menggunakan aplikasi SmartPLS 4	111
	Lampiran 3. Profil Responden.....	116



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 10 Negara penghasil emisi karbon bahan bakar fosil terbesar tahun 2022	1
Tabel 1.2 Hasil Pra Survei.....	8
Tabel 1.3 Lanjutan.....	9
Tabel 1.4 Lanjutan.....	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 2.2 Lanjutan.....	29
Tabel 2.3 Lanjutan.....	30
Tabel 2.4 Lanjutan.....	31
Tabel 2.5 Lanjutan.....	32
Tabel 3.1 10 Kota di Indonesia dengan Jumlah SPKLU Terbanyak.....	41
Tabel 3.2 Hasil <i>Outer Loading</i>	49
Tabel 3.3 Lanjutan.....	50
Tabel 3.4 Hasil Perhitungan AVE.....	50
Tabel 3.5 Hasil Uji <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	51
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Diskriminan <i>Cross Loading</i>	51
Tabel 3.7 Lanjutan.....	52
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	53
Tabel 4.1 Profil Responden.....	56
Tabel 4.2 Lanjutan.....	57
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	61
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan AVE.....	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Diskriminan <i>Cross Loading</i>	62
Tabel 4.6 Lanjutan.....	63
Tabel 4.7 Hasil Kriteria Fornell-Larcker.....	63
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	64
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan <i>R-Square</i>	65
Tabel 4.10 Hasil Analisis <i>Effect Size</i>	66
Tabel 4.11 Hasil Analisis Relevansi Prediktif.....	67
Tabel 4.12 Model Fit.....	68
Tabel 4.13 Data Statistik Deskriptif Responden.....	69
Tabel 4.14 Lanjutan.....	70
Tabel 4.15 Hasil Analisis <i>Path Coefficient</i>	72
Tabel 4.16 Lanjutan.....	73
Tabel 4.17 Rangkuman Uji Hasil Hipotesis.....	77
Tabel 4.18 Lanjutan.....	78
Tabel 4.19 Perbandingan Biaya Operasional Mobil Konvensional vs Mobil Listrik.....	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan mobil listrik dan target iklim global CAT.....	3
Gambar 1.2 Peningkatan penjualan mobil listrik di Norwegia hingga 2022.....	3
Gambar 1.3 Peningkatan penjualan mobil listrik di China hingga 2022.....	3
Gambar 1.4 Data Penjualan Mobil Baru di Indonesia.....	6
Gambar 1.5 Data Survei Konsumen Kendaraan Listrik di Indonesia.....	7
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	18
Gambar 2.2 Teori Nilai Konsumsi (<i>Theory of Consumption Value</i>)	21
Gambar 2.3 Model Penelitian.....	39
Gambar 4.1 Model Struktural.....	77