

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Halaman Naskah Soal Tugas Akhir	iv
Intisari	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xvi
Daftar Notasi	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah	3
I.3. Pembatasan Masalah	4
I.4. Tujuan Penelitian	6
I.5. Manfaat Penelitian	7
BAB II. LANDASAN TEORI	
II.1. Analisa Aspek Internal	8
II.1.1. Analisa Performansi Finansial	8
II.1.1.1. Tinjauan Rasio Keuangan secara Umum	12
II.1.1.2. Analisa Metode Z-Score	15
II.1.1.3. Analisa Metode Du-Pont	17
II.1.2. Keputusan dalam Keadaan Ada Resiko dan Ketidakpastian dengan Matriks Pay-Off	18
II.1.2.1. Pembuktian Perolehan Q Optimum dengan Analisa Incremental	20
II.1.2.2. Teori Utilitas	22
II.2. Analisa Aspek Eksternal	24
II.2.1. Analisa Skor Bisnis	24
II.2.1. Analisa Rantai Markov	30
II.3. <i>Map Strategy (Balanced Scorecard)</i> untuk Tiap Maskapai	31

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

III.1. Obyek Penelitian	33
III.1.1. Aspek Internal	33
III.1.2. Aspek Eksternal	33
III.2. Variabel Penelitian	34
III.3. Metode Pengambilan Data	35
III.4. Bagan Alir Penelitian	36
III.4.1. Bagan Alir Analisa Z-Score	36
III.4.2. Bagan Alir Analisa Du-Pont	37
III.4.3. Bagan Alir Analisa Matriks Pay-Off	38
III.4.4. Bagan Alir Analisa Skor Bisnis	39
III.4.5. Bagan Alir Analisa Rantai Markov	40
III.4.6. Bagan Alir Analisa Performansi Karyawan secara Umum	41
III.4.7. Bagan Alir secara Keseluruhan	42

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

IV.1. Analisa Aspek Internal	44
IV.1.1. Tinjauan Rasio Keuangan secara Umum	44
IV.1.2. Analisa Z-Score	51
IV.1.2.1. Merpati Nusantara	51
IV.1.2.2. Jatayu Airlines	52
IV.1.2.3. Lion Airlines	53
IV.1.3. Analisa Du-Pont	54
IV.1.3.1. Merpati Nusantara	54
IV.1.3.2. Jatayu Airlines	57
IV.1.3.3. Lion Airlines	59
IV.1.4. Analisa Matriks Pay-Off	61
IV.1.4.1. Merpati Nusantara	61
IV.1.4.2. Jatayu Airlines	66
IV.1.4.3. Lion Airlines	71
IV.1.4.4. Pembuktian Perolehan Q Optimum dengan Analisa Incremental	76
IV.1.4.5. Kurva Utilitas	79
IV.1.5. Perbandingan Performansi Karyawan Aktual terhadap Standar	84
IV.1.5.1. Merpati Nusantara	84
IV.1.5.2. Jatayu Airlines	85
IV.1.5.3. Lion Airlines	86

IV.2. <i>Map Strategy (Balanced Scorecard)</i> Aspek Internal Tiap Maskapai	87
IV.2.1. Merpati Nusantara	87
IV.2.2. Jatayu Airlines	88
IV.2.3. Lion Airlines	89
IV.3. Analisa Aspek Eksternal	90
IV.3.1. Analisa Skor Bisnis	90
IV.3.1.1. Tahun 2001	90
IV.3.1.2. Tahun 2002	95
IV.3.1.3. Tahun 2003	98
IV.3.2. Analisa Pangsa Pasar dengan Rantai Markov	101
IV.4. <i>Map Strategy (Balanced Scorecard)</i> Aspek Eksternal Tiap Maskapai	105
IV.4.1. Merpati Nusantara	105
IV.4.2. Jatayu Airlines	106
IV.4.3. Lion Airlines	107
IV.5. <i>Map Strategy (Balanced Scorecard)</i> secara Keseluruhan Tiap Maskapai	108
IV.5.1. Merpati Nusantara	108
IV.5.2. Jatayu Airlines	110
IV.5.3. Lion Airlines	112

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan	114
V.1.1. Kesimpulan Aspek Internal	114
V.1.2. Kesimpulan Aspek Eksternal	116
V.2. Saran	117
V.2.1. Merpati Nusantara	117
V.2.2. Jatayu Airlines	117
V.2.3. Lion Airlines	118

Daftar Pustaka	119
----------------	-----

Daftar Lampiran	120
-----------------	-----