

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
Abstract	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6. Lingkup Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
 BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	 9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1 Kepemimpinan	9
2.1.2 Kepemimpinan Transformasional	10
2.1.3 Kepemimpinan Transaksional	12
2.1.4 Pemasaran Politik	14
2.1.5 Perilaku Pemilih	16
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	17
2.3 Perumusan Hipotesis	21

2.3.1 Perbedaan Tingkat Kepentingan Dimensi-dimensi Kepemimpinan	
Berdasarkan Pilihan Responden.....	23
2.3.2 Perbedaan Tingkat Kepentingan Dimensi-dimensi Kepemimpinan	
Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	26
2.3.3 Perbedaan Tingkat Kepentingan Dimensi-dimensi Kepemimpinan	
Berdasarkan Usia Responden.....	26
2.3.6 Perbedaan Tingkat Kepentingan Dimensi-dimensi Kepemimpinan	
Berdasarkan Tingkat Pendidikan Responden.....	27
2.4 Model Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Definisi Operasional.....	30
3.3 Metode Pengumpulan Data	33
3.4 Teknik Analisa Data Kuantitatif.....	34
3.5 Populasi dan Sampel	35
3.6 Instrumen Penelitian.....	36
3.7 Uji Kelengkapan Instrumen.....	37
3.7.1 Uji Validitas.....	37
3.7.2 Uji Reliabilitas	37
3.8 Analisis Deskriptif.....	38
3.9 Uji Hipotesis.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Pengumpulan Data	40
4.2 Analisis Karakteristik Responden	42
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	45
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Keputusan Responden.....	47
4.3 Hasil Uji Instrumen	47

4.3.1 Hasil Uji Validitas	47
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
4.4 Analisis Statistika Deskriptif.....	51
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	54
4.5.1 H ₁ : Terdapat Perbedaan Tingkat Kepentingan Dimensi-dimensi Kepemimpinan Berdasarkan Pilihan Responden	54
4.5.2 H ₂ : Terdapat Perbedaan Tingkat Kepentingan Dimensi-dimensi Kepemimpinan Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	58
4.5.3 H ₃ : Terdapat Perbedaan Tingkat Kepentingan Dimensi-dimensi Kepemimpinan Berdasarkan Usia Responden	61
4.5.4 H ₄ : Terdapat Perbedaan Tingkat Kepentingan Dimensi-dimensi Kepemimpinan Berdasarkan Tingkat Pendidikan Responden	64
4.6 Diskusi dan Pembahasan	67
4.6.1 Perbedaan Tingkat Kepentingan Dimensi-dimensi Kepemimpinan Berdasarkan Pilihan Responden.....	67
4.6.2 Perbedaan Tingkat Kepentingan Dimensi-dimensi Kepemimpinan Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	71
4.6.3 Perbedaan Tingkat Kepentingan Dimensi-dimensi Kepemimpinan Berdasarkan Usia Responden.....	74
4.6.4 Perbedaan Tingkat Kepentingan Dimensi-dimensi Kepemimpinan Berdasarkan Tingkat Pendidikan Responden.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Implikasi Praktis.....	79
5.3 Implikasi Penelitian	79
5.4 Keterbatasan Penelitian	79
5.5 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81