

DAFTAR ISI

FAKTOR - FAKTOR PENGARUH BAGI WISATAWAN DALAM MENIKMATI ATRAKSI DAN AMENITAS WISATA DI PANTAI LASIANA KOTA KUPANG NUSA TENGGARA TIMUR.....	
INTISARI.....	
ABSTRACT.....	
DAFTAR ISI.....	
DAFTAR TABEL.....	
DAFTAR GAMBAR.....	
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Keaslian Penelitian.....	6
1.7 Kerangka berpikir.....	13
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Komponen Daya Tarik Wisata.....	14
2.2 Kualitas Atraksi dan Amenitas.....	15
2.3 Kualitas Produk.....	17
2.4 <i>Behavior Setting</i>	18
Aktivitas.....	18
Ruang.....	19
Waktu.....	19
2.5 Perilaku Menyimpang (<i>Mal behavior</i>).....	20
2.6 Persepsi Wisatawan.....	21
2.7 Motivasi Wisata.....	22
2.8 Kenyamanan.....	23
1. Kenyamanan Termal.....	23
2. Kenyamanan Visual.....	25
2.9 <i>Spending Rate</i>	27
2.10 Kerangka Teori.....	28
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Wilayah Penelitian.....	35
Profil Pantai Lasiana.....	35
3.2 Pendekatan Penelitian.....	37
3.2.1 Tahapan pelaksanaan penelitian.....	39
A. <i>Place Center Mapping</i>	39
B. <i>Person Centered Mapping</i>	40
C. <i>Time Budget</i>	40
3.2.2. Tahapan Analisis dan Pembahasan.....	42
BAB IV.....	47



TINJAUAN UMUM LOKASI	47
4.1 Profil Destinasi wisata Pantai Lasiana	47
4.2 Fungsi Bangunan	47
4.3 Zonasi Pada Destinasi wisata Pantai Lasiana	50
4.4 Pengamatan	51
BAB V	53
HASIL DAN PEMBAHASAN	53
5.1 Komponen Pariwisata	53
5.1.1 Atraksi	53
5.1.2 Amenitas	59
5.1.3 Analisis Kualitas Atraksi dan Amenitas di Kawasan Pantai Lasiana.	67
A. Kualitas Atraksi	67
B. Kualitas Amenitas	79
5.1.4 Atraksi dan Amenitas serta kualitas di Kawasan Wisata Pantai Lasiana.	85
5.2 <i>Behavior Setting</i>	86
1. <i>Place Centred Mapping</i>	94
2. <i>Person Centre Mapping</i>	96
3. Gender dan Kelompok Usia	98
4. <i>Time Budget</i>	100
5. Per Zona (Zona 1 - 10)	101
5.2.1 Analisis <i>Person Centre Mapping, Place Centre Mapping, Gender, Time Budget</i> dan Kelompok usia.	125
5.4 Persepsi	132
1. Kognitif	132
a) Pengetahuan	132
b) Ekspektasi	133
c) Pengalaman	134
2. Afektif	134
3. Konatif	136
a) Parameter Motivasi	136
b) Parameter Aktivitas	139
5.4.1 Analisis Fenomena	141
7. <i>Mal Behavior</i> (Perilaku Menyimpang)	145
5.4.2 Analisis <i>Mal Behavior</i>	148
5.5 <i>Spending Rate</i>	153
Rangkuman <i>Spending rate</i>	157
5.6 Kenyamanan Termal	163
1. Orientasi	168
2. Aliran Angin	169
3. Site Plan	169
4. Material Permukaan	170
5. Vegetasi	170
6. Topografi	171
Rangkuman kenyamanan Termal	172
5.7 Kenyamanan Visual	173
5.8 Faktor - Faktor yang mempengaruhi cara wisatawan menikmati atraksi dan memanfaatkan amenitas wisata.	177
BAB VI	192



Faktor - Faktor Pengaruh Bagi Wisatawan Dalam Menikmati Atraksi dan Amenitas Wisata di Pantai Lasiana Kota Kupang Nusa Tenggara Timur

William Alberth Lazarus, Prof. Ir. Tarcicius Yoyok Wahyu Subroto, M.Eng., Ph.D., IPU.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

KESIMPULAN DAN SARAN	192
DAFTAR PUSTAKA	1
LAMPIRAN	1