

**PENGARUH FAKTOR PENDORONG, PENARIK, DAN
TAMBATAN TERHADAP PERILAKU BERALIH
PARSIAL KONSUMEN LOKAPASAR DARING KE
LOKAPASAR SOSIAL**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Ellan Jaya Septiyono
22/502326/PEK/28879

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2025**

PENGARUH FAKTOR PENDORONG, PENARIK, DAN TAMBATAN TERHADAP PERILAKU BERALIH PARSIAL KONSUMEN LOKAPASAR DARING KE LOKAPASAR SOSIAL

Disiapkan dan disusun oleh:
Ellan Jaya Septiyono
22/502326/PEK/28879
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Januari 2025
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D.,
FHEA.,
NIP 197601172002122001

Dosen Penguji II



Prof. Dr. Ir. Suci Paramitasari Syahlani, M.M.
NIP 196509011994032001

Dosen Penguji III



Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.,
NIP 198610112015042002

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 24 Januari 2025


Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada




Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002