



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ANALISIS SEMIOTIKA MOTIF WALANG JATI SEBAGAI BRAND IMAGE KABUPATEN GUNUNGKIDUL**  
Awalia Rosdiana Afifah, Prof.M. Dwi Marianto, MFA., Ph.D;Dr. Budi Irawanto, S.IP, M.A  
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**ANALISIS SEMIOTIKA MOTIF WALANG JATI SEBAGAI BRAND IMAGE  
KABUPATEN GUNUNGKIDUL**

TESIS

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Pengkajian Seni Pertunjukkan dan Seni Rupa



diajukan oleh  
**Awalia Rosdiana Afifah**  
21/484938/PMU/10801

kepada  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2024



**TESIS**

**ANALISIS SEMIOTIKA MOTIF WALANG JATI SEBAGAI BRAND IMAGE KABUPATEN  
GUNUNGKIDUL**

Dipersiapkan dan disusun oleh  
**Awalia Rosdiana Afifah**  
21/484938/PMU/10801

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 14 Oktober 2024

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

**Prof.M. Dwi Marianto, MFA., Ph.D.**

Anggota Dewan Penguji

**Dr. Rr. Paramitha Dyah Fitriarsari, M.Hum.**

Pembimbing Pendamping

**Dr. Budi Irawanto, S.IP, M.A.**

**Dr. G.R. Leno L. Simatupang, M.A.**

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Magister  
Pada tanggal 28 NOV 2024

Ketua Program Studi Magister Pengkajian Seni Pertunjukan dan Seni Rupa

**Dr. Rr. Paramitha Dyah Fitriarsari, M.Hum**  
NIP. 198407022015042002

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
Kemahasiswaan dan Kerjasama  
Sekolah Pascasarjana UGM



**Dr. Widyanto Dwi Nugroho, S.Hut.,M.Agr.**  
NIP. 197804192002121004