

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Kebijakan Publik .....	13
2.2 Evaluasi Kebijakan.....	16
2.3 Dampak Kebijakan .....	19
2.4 Dampak Kebijakan Terhadap UMKM.....	23
2.5 Kerangka Berfikir .....	26
<b>BAB III Metode Penelitian.....</b>	<b>28</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Lokasi Penelitian dan Informan Penelitian.....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4 Teknik Analisis Data .....	32
3.5 Masalah Dalam Proses Penelitian.....	34
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Gambaran Pedagang ( <i>Merchant</i> ) Daerah Istimewa Yogyakarta di <i>Marketplace</i> .....	36
4.2 Kebijakan Permendag Nomor 31 Tahun 2023.....	37

<b>BAB V DAMPAK KEBIJAKAN PERMENDAG NOMOR 31 TAHUN 2023 MENGENAI PEMBATASAN PEREDARAN BARANG IMPOR DI MARKETPLACE</b> .....	<b>41</b>
5.1 Dampak Pembatasan Peredaran Barang Impor Di <i>Marketplace</i> Terhadap Produktivitas Pedagang ( <i>Merchant</i> ) .....	41
5.2 Pembatasan Peredaran Barang Impor Di <i>Marketplace</i> Memberikan Dampak Terhadap Profitabilitas Pedagang ( <i>Merchant</i> ).....	53
5.3 Dampak Pembatasan Peredaran Barang Impor Di <i>Marketplace</i> Terhadap Kinerja Operasional Pedagang ( <i>Merchant</i> ) .....	61
5.4 Dampak Pembatasan Peredaran Barang Impor Di <i>E-Commerce</i> Terhadap Ketahanan Pedagang ( <i>Merchant</i> ) .....	64
5.5 Dampak Lain .....	67
5.6 Diskusi Temuan .....	70
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	<b>75</b>
6.1 Kesimpulan .....	75
6.2 Saran .....	79
6.3 Keterbatasan Penelitian .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>82</b>