

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| ABSTRAK | xi |
| ABSTRACT | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Lingkungan Eksternal | 4 |
| 1.2.1 Hidangan Kuah Nusantara | 4 |
| 1.2.2 Perubahan Perilaku Masyarakat | 8 |
| 1.2.3 Teknologi Pengolahan Makanan | 11 |
| 1.3 Lingkungan Internal | 13 |
| 1.3.1 Sumber Daya Produksi | 13 |
| 1.3.2 Jaringan Distribusi | 14 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 16 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 17 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 17 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 18 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 19 |
| 2.1 Model Bisnis | 19 |
| 2.1.1 Definisi Model Bisnis | 19 |
| 2.1.2 Kanvas Model Bisnis | 20 |
| 2.2 Peta Empati | 26 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 31 |
| 3.1 Desain Penelitian | 31 |
| 3.2 Unit Analisis | 32 |

| | |
|---|-----------|
| 3.3 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data | 32 |
| 3.3.1 Sumber Data..... | 32 |
| 3.3.2 Metode Pengumpulan Data | 33 |
| 3.4 Metode Analisis Data | 44 |
| BAB IV STRATEGI DAN RENCANA..... | 45 |
| 4.1 Rancangan Proposisi Nilai | 46 |
| 4.1.1 Berpikir & Merasakan..... | 49 |
| 4.1.2 Mendengar..... | 51 |
| 4.1.3 Melihat | 53 |
| 4.1.4 Berbicara dan Melakukan | 55 |
| 4.1.5 Rasa Sakit..... | 56 |
| 4.1.6 Keuntungan | 57 |
| 4.2 Analisis Kanvas Model Bisnis | 62 |
| 4.1.1 Segmen Pelanggan | 63 |
| 4.1.2 Proposisi Nilai..... | 65 |
| 4.1.3 Saluran..... | 67 |
| 4.1.4 Hubungan Pelanggan | 68 |
| 4.1.5 Sumber Pendapatan..... | 69 |
| 4.1.6 Aktivitas Kunci | 70 |
| 4.1.7 Sumber Daya Utama | 71 |
| 4.1.8 Mitra Kunci | 72 |
| 4.1.9 Struktur Biaya | 73 |
| BAB V RENCANA AKSI..... | 82 |
| 5.1 Rencana Aksi | 82 |
| 5.2 Ukuran Kinerja..... | 85 |
| 5.3 Mitigasi Risiko | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA | 89 |
| LAMPIRAN..... | 94 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Pasar Sup Olahan di Indonesia dalam (juta rupiah) 2014-2019..... | 6 |
| Tabel 1.2 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Q1 & Q2 2022 vs 2023..... | 8 |
| Tabel 1.3 Perbedaan Teknik Pasteurisasi..... | 12 |
| Tabel 1.4 Kapasitas Produksi PT. Foodex Indonesia Ingredients..... | 14 |
| Tabel 1.5 Potensi Jaringan Distribusi..... | 15 |
| Tabel 3.1 Pertanyaan Survei Terkait Profil Responden..... | 36 |
| Tabel 3.2 Pertanyaan Survei Terkait Berpikir & Merasakan..... | 37 |
| Tabel 3.3 Pertanyaan Survei Terkait Mendengar..... | 38 |
| Tabel 3.4 Pertanyaan Survei Terkait Melihat | 38 |
| Tabel 3.5 Pertanyaan Survei Terkait Berbicara & Melakukan | 39 |
| Tabel 3.6 Pertanyaan Survei Terkait Rasa Sakit..... | 39 |
| Tabel 3.7 Pertanyaan Survei Terkait Keuntungan | 40 |
| Tabel 3.8 Profil Narasumber dan Waktu Pelaksanaan Wawancara..... | 42 |
| Tabel 3.9 Sumber dan Metode Pengumpulan Data..... | 43 |
| Tabel 4.1 Profil Responden..... | 47 |
| Tabel 4.2 Berpikir & Merasakan..... | 49 |
| Tabel 4.3 Mendengar | 51 |
| Tabel 4.4 Melihat | 53 |
| Tabel 4.5 Berbicara dan Melakukan | 55 |
| Tabel 4.6 Rasa Sakit..... | 56 |
| Tabel 4.7 Keuntungan | 58 |
| Tabel 4.8 Sumber Pendapatan PT. Sekar Laut Tbk | 69 |
| Tabel 4.9 Struktur Biaya PT. Sekar Laut Tbk..... | 74 |
| Tabel 5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan Produk “KSS – Kuah Siap Saji..... | 83 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Pengeluaran Per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Komunitas Makanan, Indonesia 2022 | 2 |
| Gambar 1.2 Makanan yang Disantap Saat Ramadhan 2023 | 2 |
| Gambar 1.3 Prilaku Pembelian Antar Kanal di Indonesia Q2 2023 vs Q2 2022.... | 4 |
| Gambar 1.4 Nilai Pasar Sup di Indonesia dalam (juta Rupiah) 2014-2019..... | 7 |
| Gambar 1.5 Bumbu Bubuk kuah Racik & Desaku yang ada dipasaran..... | 7 |
| Gambar 1.6 Kriteria pembelian makanan di Indonesia 2023..... | 9 |
| Gambar 1.7 Pembelian pembeli berdasarkan golongan ekonomi | 10 |
| Gambar 1.8 Kanal belanja produk FMCG di Indonesia 2022 | 11 |
| Gambar 2.1 Peta Empati | 28 |
| Gambar 2.2 Relasi Kanvas Proposisi Nilai dengan Kanvas Model Bisnis, Pusat Inovasi Terpacu oleh Beberapa Pusat | 30 |
| Gambar 4.1 Peta Empati “KSS – Kuah Siap Saji”..... | 60 |
| Gambar 4.2 Kanvas Model Bisnis “KSS – Kuah Siap Saji”..... | 76 |



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

MERANCANG MODEL BISNIS PADA KUAH SIAP SAJI CAIR DALAM KEMASAN “KSS” KUAH SIAP SAJI

Brian Paulus Hutama, Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., Ph.D., CFP.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| LAMPIRAN I PANDUAN PERTANYAAN WAWANCARA | 93 |
| LAMPIRAN II TRANSKRIP WAWANCARA..... | 96 |