

ABSTRAK

Dalam beberapa tahun terakhir, tren gaya hidup yang semakin mengarah pada solusi yang cepat, praktis, nyaman dan instan mendorong berbagai perusahaan untuk mengembangkan atau menciptakan produk maupun layanan baru. Perubahan signifikan dalam pola konsumsi dan gaya hidup masyarakat ini didorong oleh beberapa faktor utama, salah satunya yaitu meningkatnya kesibukan sehari-hari sehingga waktu yang terbatas tersebut mendorong pelanggan untuk memilih produk dan layanan yang mudah, cepat, praktis dan efisien, salah satunya termasuk memilih pada produk makanan yang mudah disiapkan dan tidak memerlukan proses memasak yang Panjang. Bagi pelanggan yang menyukai makanan berkuah khas Nusantara dan pelanggan yang kekurangan akses maupun waktu untuk memasak, produk “KSS – Kuah Siap Saji” dapat menjawab dan memenuhi harapan serta mengisi kebutuhan harian terhadap produk makanan siap saji yang mudah, praktis, cepat, efisien dan sehat yang memiliki cita rasa khas tradisional Nusantara dengan bahan baku yang sehat dan tanpa bahan pengawet, serta mengandalkan teknologi pengemasan terbaik untuk menjaga keamanan dan kualitas rasa.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan menganalisis kelayakan model bisnis Produk “KSS – Kuah Siap Saji”. Metode yang digunakan meliputi metode kualitatif yaitu wawancara, analisis laporan keuangan dan metode kuantitatif yaitu survei untuk memahami preferensi dan kesulitan pelanggan. Wawancara dilakukan dengan perwakilan dari pakar dari industri FMCG (*Fast Moving Consumer Goods*) dengan pengalaman lebih dari 15 tahun, untuk memahami model bisnis dari perusahaan dan industri sejenis, sehingga dapat mengintegrasikan dengan baik antara kesulitan dan keinginan pelanggan melalui survei, dengan pemahaman terhadap bisnis melalui wawancara dan analisis laporan keuangan.

Kata kunci: Siap Saji, Makanan, Cepat, Praktis, Efisien, Sehat, Model Bisnis.

ABSTRACT

In recent years, a growing preference for quick, practical, and convenient solutions has prompted companies to innovate new products and services. This shift in consumer behaviour is largely influenced by busy lifestyles, driving the demand for easy, fast, and efficient offerings, including convenient food options. For individuals who crave traditional Indonesian soups but lack the time to prepare them, "KSS – Ready-to-Serve Soup" perfectly fulfils the need for quick, practical, and healthy ready-to-eat meals with authentic flavors. Crafted from wholesome ingredients and free from preservatives, this product utilizes advanced packaging technology to ensure both safety and taste quality.

This research project focuses on designing and evaluating the feasibility of the "KSS – Ready-to-Serve Soup" business model. Our methodology incorporates qualitative techniques, such as interviews and financial report analysis, alongside quantitative approaches like surveys to comprehend consumer preferences and challenges. By consulting FMCG (Fast Moving Consumer Goods) industry experts with extensive experience, we gain valuable insights into similar business models and industry practices, enabling us to integrate consumer needs identified through surveys with a comprehensive understanding of business dynamics obtained from interviews and financial analysis.

Keywords: Ready-to-Serve, Food, Quick, Practical, Convenient, Healthy, Business Model.