

DAFTAR PUSTAKA

- Algoritma. (2022, April 25). *Analisis PESTEL: Pengertian, faktor, dan contoh*. Algoritma. <https://algorit.ma/blog/analisis-pestel-2022/>
- Antonio & Cardeal. (2012). Valuable, Rare, Inimitable Resources, and Organization (VRIO) resources or Valuable, Rare, Inimitable Resources (VRI) Capabilities: What Leads to Competitive advantage? *African Journal of Business Management*, 6(37).
- Arinal, Hamni dkk. (2013). Potensi Pengembangan Teknologi Proses Produksi Kopi lampung. *Jurnal Mechanical*, 4(1), 45-51.
- Atmadji, E., Priyadi, U., & Achiria, S. (2019). Vietnam and Indonesia Coffee Trade in Four Main Coffee Export Destination Countries: Application of the Constant Market Share Model. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 19(1), 37–46.
- Arutala Coffee. (n.d.). *Arutala Coffee - Indonesian Award Winning Coffee Brand*. Retrieved February 9, 2025, from <https://www.arutalacoffee.com/>
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Statistik Kopi Indonesia 2020* [Internet]. Diunduh 01 Agustus 2024, dari <https://comtrade.un.org/>
- Badan Pusat Statistik. (2021). [Internet]. Diakses 01 Agustus 2024, dari <https://www.bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Volume dan nilai ekspor kopi Indonesia* [Internet]. Diunduh 01 Agustus 2024, dari <https://www.bps.go.id>
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120. DOI: <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>.
- Barney, J. B. (1995). Looking Inside for Competitive Advantage. *The Academy of Management Executive*, 9(4), 49-61.
- Barney, J. B. (2014). *Gaining and sustaining competitive advantage* (4th ed.). Pearson Education Limited.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Cahaya, P. (n.d.). *Tren kopi susu kekinian*. IDN Times. Retrieved December 9, 2024, from <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/putriana-cahya/tren-kopi-susu-kekinian>



- Databoks. (2022, September 3). *Produksi Kopi Indonesia Naik Jadi 774,60 Ribu Ton pada 2021*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/09/produksi-kopiindonesia-naik-jadi-77460-ribu-ton-pada-2021>
- David, F. R. (2006). *Manajemen Strategis: Konsep (Edisi Bahasa Indonesia)*. Jakarta: PT Prehallindo.
- David, Fred (2006). *Strategic Management Manajemen Strategis. Edisi Kesepuluh, Buku Satu*. Jakarta: Salemba Empat.
- Elyan, Muhammad dkk. (2022). Pembuatan Mesin Kopi Espresso Menggunakan Sistem Pneumatik. *Jurnal Crankshaft*, 5(1), 65-72.
- Entzminger, N. (2020). Causes, implementation guidelines, and limits of a Potential European football Super League model. *Research Gate*, 12.
- Fam, S. F., Utami, S., Prastyo, D. D., Maukar, A. L., Khairuddin, M. A. A. M., & Mustaffa, M. H. (2018). Melaka moving forward to incineration technology management to overcome Municipal Solid Waste (MSW) problem. *International Journal of Engineering and Technology (UAE)*, 7(3.14 Special Issue 14), 386–390. DOI: <https://doi.org/10.14419/ijet.v7i3.6.16009>.
- Febriliyani, Y. R. (2016). *Pengaruh Teknik Penyeduhan dan Ukuran Partikel Kopi Bubuk Terhadap Atribut Sensori Seduhan Kopi Robusta Dampit Menggunakan Metode Rate-All-That-Apply (RATA)*. (Skripsi). Malang: Universitas Brawijaya.
- Fredrickson, J. W., & Hambrick, D. C. (2001). Are you sure you have a strategy? *The Academy of Management Executive*, 15(4), 48-59.
- Giovanni A, Nadapdap H J. (2021). Mixed Strategy Dalam Persaingan Bisnis Industri Pengolahan Kopi Bubuk Di Kota Salatiga (Studi Kasus di Kopi Babah Kacamata Salatiga). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 13(1), 157-185.
- Hamdani, D. (n.d.). *Are you sure you have a strategy?* Donald C. Hambrick and James W. Fredrickson. Kompasiana. Retrieved from <https://www.kompasiana.com/dede.hamdani/54f79adea33311201b8b456b/are-you-sure-you-have-a-strategy-donald-c-hambrick-and-james-w-fredrickson>
- Hintoro, S. & Wijaya, A. F. (2021). Analisis Strategi Bersaing Pada Biznet Branch Salatiga Menggunakan Porter's Five Forces. *Jemsi: Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(6). 729–738. DOI: <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i6.613>.
- Ihza, A. S. & Rusdi, H., N. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Usaha dengan Metode Analisis SWOT pada PT. Nusantara Logistic Sejahtera. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 7(2), 551-557. DOI: 10.33087/jmas.v7/2.452.



- Indrasari, R. (2021). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Pt. Bandaraya Motor Cabang Perintis*. (Skripsi). Makassar: Universitas Muhammadiyah.
- International Coffee Organization. (2021). *Coffee prices underwent further increases in September 2021* [Internet]. Diunduh 01 Agustus 2024, dari <https://www.ico.org/>
- International Coffee Organization. (2021). *Historical data on The Global Coffee Trade* [Internet]. Diunduh pada 01 Agustus 2024, dari https://ico.org/new_historical.asp?section=Statistics
- International Coffee Organization. (2022). *Coffee Market Report June 2022* [Internet]. Diunduh pada 01 Agustus 2024, dari <https://www.ico.org/MarketReport-21-22-e.asp>.
- International Coffee Organization. (2022). *Historical data on The Global Coffee Trade* [Internet]. Diunduh pada 01 Agustus 2024, dari https://ico.org/new_historical.asp?section=Statistics
- Istichanah. (2022). Analisis Pestel Dan SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pada PT. Asrinda Arthasangga Reinsurance Brokers. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(2), 383-393. DOI:10.47065/arbitrase.v3i2.520.
- Jasmani. (2018). Pengaruh promosi dan pengembangan produk terhadap peningkatan hasil penjualan. *Jurnal Ilmiah Semarak*, 1(3), 142-157.
- Jauch, L. R., & Glueck, W. F. (1999). *Business Policy and Strategic Management*. Singapore: McGraw-Hill Book Company.
- Kementerian Pertanian RI. (2015). *Outlook Kopi 2015*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian [Kementerian Pertanian].
- Kementerian Pertanian RI. (2019). *Produksi dan konsumsi kopi berdasarkan jenis* [Internet]. Diunduh 01 Agustus 2024, dari <https://www.pertanian.go.id>.
- Kuspita, S., Nurliza, Mari, F. N. F., Vera, M., & Annie, M. P., (2021). Analisis Lingkungan Eksternal dalam menghadapi Persaingan Bisnis pada PT. Telkom Indonesia Tbk. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 3051-3056. Diakses dari <file:///Users/macbookair/Downloads/astuti,+73.+kuspita+3051-3056.pdf>
- Kwik Kian Gie School of Business. (2023, September 20). *Analisis SWOT: Arti dan cara menggunakannya*. Kwik Kian Gie School of Business. <https://kwikkiangie.ac.id/home/2023/09/20/analisis-swot-arti-dan-caramenggunakannya/>
- Kartika Putri, dkk. (2014). Pengaruh karakteristik kewirausahaan, modal usaha, dan peran business development service terhadap pengembangan usaha (Studi

pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip, Volume 3*

- Maulani, RD., & Wahyuningsih, D. (2021). Analisis Ekspor Kopi Indonesia pada Pasar Internasional. *Pamator Journal*, 14(1), 27–33. <https://doi.org/10.21107/pamator.v14i1.8692>
- Meftahudin, M., Putranto, A., & Wijayanti, R., (2018). Penerapan Analisis SWOT dan Five Forces Porter Sebagai Landasan untuk Merumuskan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Laba Perusahaan (Studi Pada Tin Panda Collection di Kabupaten Magelang). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 1(1), 22–30. DOI: <https://doi.org/10.32500/jematech.v1i1.209>.
- Miladi, Himam. (2018). *Mengenal Kopi Liberika, Kopi Langka Beraroma Nangka*. <https://www.kompasiana.com/primata/5a74a52ecf01b47bdf2723b2/kopiliberika-kopi-langka-beraroma-nangka?page=all>. Diakses tanggal: 30 November 2020.
- Mintel. (2018). *Market Intelligence Study*. [Internet]. Diunduh pada 01 Agustus 2024, dari www.mintel.com
- Otten. (2022, Juli 19). Menguak Kisah Kopi Kaleng: Sejarah dan Prospek di Masa Depan. *OTTO Magazine*. [https://ottencoffee.co.id/majalah/kopi kaleng](https://ottencoffee.co.id/majalah/kopi%20kaleng).
- Pratama, F. C. (2020, August). *Porter's Five Forces: Lima Hal Sebelum Bersaing*. BINUS University Malang. Retrieved from <https://binus.ac.id/malang/2020/08/porters-five-forces-lima-hal-sebelumbersaing/>
- Republik Indonesia. (2008). Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 58. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/37589/uu-no-11tahun-2008>
- Rosiana, N., Nurmalina, R., Winandi, R., & Rifin, A. (2018). Dynamics of Indonesian Robusta Coffee Competition Among Major Competitor Countries. *Jurnal Tanaman Industri Dan Penyegar*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.21082/jtidp.v5n1.2018.p1-10>
- Retno, M. S. (2019). *Buku Saku Prakarya (Kerajinan)*. Ponorogo. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Sagita, I. N. (2019). *Pemanfaatan limbah cangkang kerang hijau sebagai adsorben pada limbah cair industri batik* (Skripsi). UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. UIN Jakarta Repository. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/48121/1/INDIRA % 20NABILAH%20SAGITA-FST.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/48121/1/INDIRA%20NABILAH%20SAGITA-FST.pdf)



- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sintia, Afriyanti., & Rasmikayati, Elly. (2018). Studi Strategi Pemasaran Terbaik Berdasarkan Perilaku Konsumen Dalam Menghadapi Persaingan Antar Kedai Kopi Di Jatinangor. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 4(3), 856-872.
- Sofian Assaurim. (2004). *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep Dan Strategi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Smoking Barrels Craft Coffee. (n.d.). *Merchandise*. Retrieved February 9, 2025, from https://www.smokingbarrels.coffee/product-list?product=merchandise&name_id=Merchandise
- Space Roastery. (n.d.). *Our Story*. Retrieved February 9, 2025, from <https://spaceroastery.com/about>
- Seputar Jakarta. (2024, July 28). *Common Grounds Menteng, Kedai Kopi Unik dan Inovatif yang Cocok untuk WFA*. *kumparan.com*. Retrieved February 9, 2025, from <https://kumparan.com/seputar-jakarta/common-grounds-menteng-kedai-kopi-unik-dan-inovatif-yang-cocok-untuk-wfa-23DSWLS3Aqc>
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. J. (2022). *Crafting & executing strategy: The quest for competitive advantage: Concepts and cases* (23rd ed.). McGraw Hill LLC. ISBN 978-1-265-02824-4
- Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.