

**THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
ATTRIBUTION AND ECO-LABEL INCLUSION ON PURCHASE
INTENTION TOWARDS PLASTIC BOTTLED WATER**

UNDERGRADUATE THESIS

To Complete the Requirements to Acquire a Bachelor's Degree in the Department
of Accounting Study Program



Thesis Supervisor:

Prof. Supriyadi, M.Sc., Ph.D., CMA., CA., Ak.

Written by:

Azkya Maya Adisti

21/475077/EK/23378

**ACCOUNTING STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2025



THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ATTRIBUTION AND ECO-LABEL
INCLUSION ON PURCHASE
INTENTION TOWARDS PLASTIC BOTTLED WATER

Azky Maya Adisti, Prof. Supriyadi, M.Sc., Ph.D., CMA., CA., Ak.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://eprints.library.ugm.ac.id/>

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

***The Influence of Corporate Social Responsibility Attribution and Eco-Label
Inclusion on Purchase Intention Towards Plastic Bottled Water***

Disusun oleh
Azky Maya Adisti
21/475077/EK/23378

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 17 Januari 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Prof. Supriyadi, M.Sc., Ph.D., CMA., CA., Ak.	
Penguji 1	Haryono, Drs., M.Com., Ak., CA.	
Penguji 2	Dr. Puspita Ghaney Anggraini, S.E.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



David Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002