

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.6 Lingkup Penelitian.....	16
1.7 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Transformasi Digital Perbankan	18
2.1.2 Digitalisasi Perbankan.....	19
2.1.3 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>.....	21
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	25
2.3 Model Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Populasi.....	30
3.3 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	30
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5 Variabel Penelitian	32
3.6 Instrumen Penelitian	35
3.6.1 Uji Validitas	35
3.6.2 Uji Realibilitas.....	35
3.7 Statistik Deskriptif.....	36



BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Karakteristik Responden	38
4.2 Hasil Uji Validitas	40
4.3 Hasil Uji Reliabilitas	41
4.4 Hasil Statistik Deskriptif	43
4.5 Hasil Regresi	47
4.6 Pembahasan	50
4.6.1 Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan (<i>perceived ease to use</i>) terhadap persepsi kemanfaatan (<i>perceived usefulness</i>)	50
4.6.2 Pengaruh persepsi kemanfaatan (<i>perceived usefulness</i>) terhadap sikap penggunaan (<i>attitude towards using</i>)	51
4.6.3 Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan (<i>perceived ease to use</i>) terhadap sikap penggunaan (<i>attitude towards using</i>)	52
4.6.4 Pengaruh sikap penggunaan (<i>attitude towards using</i>) terhadap penggunaan aktual (<i>actual usage</i>)	53
BAB V SIMPULAN	54
5.1 Simpulan Penelitian	54
5.2 Implikasi	55
5.3 Kekurangan Penelitian	57
5.4 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	62