

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	i
Daftar Isi	ii
Daftar Tabel.....	v
Daftar Gambar	vi
Daftar Lampiran.....	vi
Abstrak.....	vii
Abstract.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Lingkup Penelitian	6
1.7 Sistematika Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Kapabilitas Dinamis (<i>Dynamic Capability</i>).....	9
2.1.2 Ambideksteritas (<i>Ambidexterity</i>) Dalam Mengelola Aliansi	10
2.1.3 Kecocokan Aliansi	11
2.1.4 Jejaring Nilai (<i>Value Net</i>) dan Aliansi	11
2.1.5 Pasar Satu-Sisi dan Pasar Dua-Sisi Dalam Industri Telekomunikasi	14

2.1.6 Kapabilitas Dinamis, Ambideksteritas dan Konteks Aliansi	15
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.3 Instrumen Penelitian	24
3.4 Metode Analisis Data.....	34
3.5 Profil Kasus.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Pelaksanaan Penelitian.....	40
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Hasil Analisis Dampak Disrupsi Perusahaan OTT Bagi PT IOH.....	44
4.2.1.1 Kompetensi PT IOH.....	44
4.2.1.2 Dampak Disrupsi Perusahaan OTT.....	46
4.2.3 Hasil Analisis Kapabilitas Dinamis Sebagai Strategi Adaptasi PT IOH	50
4.2.4 Ambideksteritas Sebagai Strategi Adaptasi PT IOH	55
4.2.5 Aliansi Strategis PT IOH Dengan Perusahaan OTT	58
4.3 Pembahasan.....	62
4.3.1 Kemampuan Adaptasi PT IOH Setelah Terjadinya Disrupsi.....	64
4.3.2 Strategi Aliansi PT IOH Untuk Daya Saing yang Berkelanjutan	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Implikasi	77
5.2.1 Implikasi Teoritis	77
5.2.2 Implikasi Praktis.....	78

5.3 Keterbatasan Penulisan	78
5.4 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN I	82
Transkrip Wawancara Dengan Informan.....	82
LAMPIRAN II.....	133
Pedoman Wawancara.....	133