

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR SINGKATAN	xi
ABSTRACT.....	xii
INTISARI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Keaslian Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. <i>Big Five Personality Traits</i>	11
1. Definisi <i>Personality Traits</i>	11
2. <i>Big Five Personality</i>	11
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Terbentuknya Kepribadian	13
B. Perilaku <i>Compulsive Buying</i>	14
1. Definisi dan Karakteristik Perilaku <i>Compulsive Buying</i>	14

2.	Dampak Perilaku <i>Compulsive Buying</i>	16
3.	Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku <i>Compulsive Buying</i>	18
4.	Dimensi Perilaku <i>Compulsive Buying</i>	21
5.	Psikodinamika terjadinya perilaku <i>Compulsive Buying</i>	22
6.	Proses biologis perilaku <i>Compulsive Buying</i>	24
C.	Mahasiswa Fakultas Kedokteran.....	25
1.	Mahasiswa Fakultas Kedokteran.....	25
2.	Stresor yang dialami Mahasiswa Kedokteran	25
D.	Hubungan antara <i>Big Five Personality Traits</i> dengan Perilaku <i>Compulsive Buying</i> pada Mahasiswa.....	27
E.	Landasan Teori.....	29
F.	Kerangka Teori.....	30
G.	Kerangka Konsep	31
H.	Hipotesis.....	32
BAB III	METODE PENELITIAN.....	33
A.	Jenis dan Rancangan Penelitian	33
B.	Tempat dan Waktu Penelitian	33
C.	Subjek Penelitian.....	33
D.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	35
E.	Definisi Operasional Variabel	36
F.	Instrumen Penelitian	37
G.	Prosedur Pengambilan dan Pengumpulan Data	39
H.	Jalannya Penelitian.....	40
I.	Analisis Hasil.....	41
J.	Etika Penelitian.....	42

K. Alur penelitian.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Penelitian	44
1. Karakteristik Subjek Penelitian.....	44
2. Gambaran <i>Big Five Personality Traits</i> pada mahasiswa tingkat pertama Fakultas Kedokteran Universitas Lampung	45
3. Gambaran perilaku <i>Compulsive Buying</i> pada mahasiswa tingkat pertama Fakultas Kedokteran Universitas Lampung	45
4. Analisis bivariat antara <i>Big Five Personality Traits</i> dengan perilaku <i>Compulsive Buying</i> pada mahasiswa tingkat pertama Fakultas Kedokteran Universitas Lampung	46
5. Analisis bivariat antara variabel perancu dengan perilaku <i>Compulsive Buying</i> pada mahasiswa tingkat pertama Fakultas Kedokteran Universitas Lampung	49
6. Analisis multivariat	50
B. Pembahasan.....	51
C. Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Keaslian Penelitian.....	8
Tabel 2 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 3 Distribusi Item Instrumen BFI.....	38
Tabel 4 Skoring <i>Compulsive Buying Scale</i>	39
Tabel 5 Penyebaran Item <i>Compulsive Buying Scale</i>	39
Tabel 6 Karakteristik Subjek Penelitian.....	44
Tabel 7 Gambaran <i>Big Five Personality Traits</i>	45
Tabel 8 Gambaran <i>Compulsive Buying</i>	45
Tabel 9 Analisis bivariat antara variabel perancu dengan perilaku <i>Compulsive Buying</i>	49
Tabel 10 Analisis multivariat.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Teori.....	30
Gambar 2 Kerangka konsep.....	31
Gambar 3 Alur Penelitian.....	43
Gambar 4 Analisis bivariat ciri kepribadian <i>openness</i> dengan perilaku <i>Compulsive Buying</i>	46
Gambar 5 Analisis bivariat ciri kepribadian <i>conscientiousness</i> dengan perilaku <i>Compulsive Buying</i>	46
Gambar 6 Analisis bivariat ciri kepribadian <i>extraversion</i> dengan perilaku <i>Compulsive Buying</i>	47
Gambar 7 Analisis bivariat ciri kepribadian <i>agreeableness</i> dengan perilaku <i>Compulsive Buying</i>	48
Gambar 8 Analisis bivariat ciri kepribadian <i>neuroticism</i> dengan perilaku <i>Compulsive Buying</i>	49