

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Tinjauan Pustaka	9
1.5 Landasan Teori	14
1.5.1 Sastra Perjalanan.....	14
1.5.2 Penggambaran Dunia.....	15
1.5.3 Motivasi	17
1.5.4 Agenda	18

1.5.5 Ideologi	19
1.6 Metode Penelitian	19
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	20
1.6.2 Metode Analisis Data.....	20
1.7 Sistematika Laporan Penelitian.....	21
BAB II PENGAMBARAN DUNIA	22
2.1 Penggambaran Dunia	22
2.1.1 Perjalanan di Paris	24
2.1.1.1 Penggambaran Objektif	25
2.1.1.2 Penggambaran Subjektif.....	28
2.1.2 Perjalanan di Jerman.....	35
2.1.2.1 Penggambaran Objektif	36
2.1.2.2 Penggambaran Subjektif.....	37
2.1.3 Perjalanan di Austria.....	41
2.1.3.1 Penggambaran Objektif	41
2.1.3.2 Penggambaran Subjektif.....	44
2.1.4 Perjalanan di Slovenia	52
2.1.4.1 Penggambaran Objektif	52
2.1.4.2 Penggambaran Subjektif.....	54
2.1.5 Perjalanan di Kroasia.....	58
2.1.5.1 Penggambaran Objektif	59
2.1.5.2 Penggambaran Subjektif.....	62

2.1.6 Perjalanan di Hungaria	66
2.1.6.1 Penggambaran Objektif	66
2.1.6.2 Penggambaran Subjektif	68
2.1.7 Perjalanan di Ceko	69
2.1.7.1 Penggambaran Objektif	69
2.1.7.2 Penggambaran Subjektif	73
2.1.8 Perjalanan di Slovakia	74
2.1.8.1 Penggambaran Objektif	75
2.1.8.2 Penggambaran Subjektif	76
2.1.9 Perjalanan di Belanda	78
2.1.9.1 Penggambaran Objektif	78
2.1.9.2 Penggambaran Subjektif	79
2.1.10 Perjalanan di Spanyol	82
2.1.10.1 Penggambaran Objektif	82
2.1.10.2 Penggambaran Subjektif	85
2.1.11 Perjalanan di Portugal	87
2.1.11.1 Penggambaran Objektif	88
2.1.11.2 Penggambaran Subjektif	89
2.2 Pola Penggambaran Dunia	90
2.3 Tabel Pola Penggambaran Dunia	97
BAB III HUBUNGAN POLA PENGAMBARAN DUNIA DENGAN MOTIVASI, AGENDA, DAN IDEOLOGI	99
3.1 Motivasi Pengarang	101



3.1.1 Melakukan Eksplorasi Dunia.....	102
3.1.2 Berinteraksi dengan Masyarakat Setempat.....	108
3.2 Agenda Pengarang.....	112
3.2.1 Implikasi Etis	112
3.2.2 Implikasi Politis	116
3.3 Ideologi	120
3.3.1 Nasionalisme	121
3.3.2 Humanisme	124
3.3.3 Islamisme.....	128
3.4 Hubungan Pola Penggambaran Dunia dengan Motivasi, Agenda, dan Ideologi	129
BAB IV PENUTUP	134
4.1 Kesimpulan	134
4.2 Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA	138
DAFTAR LAMAN	140
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	141