

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------|
| JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | v-vi |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN | ix |
| ABSTRAK | x |
| ABSTRACT | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1-7 |
| 1.1. Latar Belakang | 1-4 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3. Pertanyaan Penelitian | 6 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.6. Lingkup Penelitian | 7 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 8-27 |
| 2.1. Manajemen Persediaan | 8-13 |
| 2.2. <i>Stockout</i> dan <i>Lost sales</i> | 14-18 |
| 2.3. <i>Inventory Turn Over Ratio</i> | 19-20 |
| 2.4. Apotek dan Apoteker | 20 |
| 2.5. Persepsi | 20-23 |
| 2.6. <i>Cause and Effect Diagram</i> | 23-25 |
| 2.7. Kajian Penelitian Terdahulu | 26-27 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 28-33 |
| 3.1 Desain Penelitian | 28 |
| 3.2 Metode Pengumpulan Data | 28-29 |
| 3.3 Prosedur Pengambilan Data/ Sampling | 29-30 |
| 3.4 Metode Analisa Data | 31-33 |



| | |
|---|---------------|
| BAB IV HASIL DAN ANALISA | 34-58 |
| 4.1. Analisa Karakteristik Responden | 34-38 |
| 4.2. Analisa Definisi dan Cara Mengukur <i>Lost sales</i> Menurut Persepsi Apoteker | 39-41 |
| 4.3. Analisa Dampak Terjadinya <i>Lost sales</i> dari Persepsi Apoteker | 41-42 |
| 4.4. Faktor-Faktor Penyebab Terjadinya <i>Lost sales</i> dari Persepsi Apoteker | 42-49 |
| 4.5. Pihak yang Berperan dalam Mengurangi <i>Lost sales</i> menurut Persepsi Apoteker.. | 49-52 |
| 4.6. Strategi yang Diimplementasikan untuk Mengurangi <i>Lost sales</i> | 53-58 |
| BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL, KETERBATASAN, SARAN .. | 59-24 |
| 5.1. Simpulan..... | 59 |
| 5.2. Implikasi ke Manajerial..... | 60 |
| 5.3. Keterbatasan | 60 |
| 5.4. Saran..... | 61 |
| Daftar Pustaka | 61-62 |
| Lampiran | 62-146 |