



## DAFTAR ISI

PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI .....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	5
1.3    Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4    Tujuan Penelitian .....	11
1.5    Manfaat Penelitian .....	11
1.6    Lingkup Penelitian .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1    Pemasaran Strategis .....	13
2.2    Empat Kekuatan Utama Pasar ( <i>Four major market forces</i> ) .....	14
2.3    Strategi Pemasaran.....	18
2.4    Renacana Pemasaran dengan metode G-STIC .....	25
2.5    Penggambilan Keputusan Strategis.....	27
2.6    Evaluasi Kinerja.....	28
BAB III METODE PENELITIAN .....	32
3.1    Desain Penelitian .....	32
3.2    Metode Pengumpulan Data.....	32
3.3    Narasumber .....	34
3.4    Metode Analisis Data.....	35
3.5    Panduan Wawancara.....	39
3.6    Profil Narasumber .....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1    Deskripsi Data.....	51
4.2    Pembahasan.....	51
4.3    Usulan Rencana Pemasaran .....	91



BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI HASIL PENELITIAN.....	101
5.1    Kesimpulan .....	101
5.2    Saran .....	102
DAFTAR PUSTAKA .....	103
LAMPIRAN.....	105



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Volume dan Nilai Ekspor Industri Tekstil Indonesia 2015-2023 .....	3
Gambar 1. 2 Permintaan Pada Rantai Pasok Tekstil .....	4
Gambar 1. 3 Grafik Omset Divisi Tekstil PT ABC Tahun 2019-2024 .....	6
Gambar 1. 4 Impor Tekstil dan Produk Tekstil Menurut Negara Asal Utama .....	7
Gambar 4.1 Impor Tekstil dan Produk Tekstil Menurut Negara Asal Utama .....	55
Gambar 4.2 Struktur organisasi dasar PT ABC 2024 .....	80
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Divisi Penjualan PT ABC 2024.....	81
Gambar 4.4 Laporan OKR tim penjualan PT ABC tahun 2024 .....	83
Gambar 4.5 Tampilan Monitoring Proses Penjualan PT ABC .....	86
Gambar 4.6 Laporan Omset Dyeing Dalam Satuan Meter .....	87
Gambar 4.7 Laporan Omset Dyeing Dalam Satuan Rupiah .....	87
Gambar 4.8 Laporan Perbandingan Harga Jual Produk Dyeing dan Printing .....	88
Gambar 4.9 Laporan Jumlah Order Berdasarkan Jenis Produk .....	89



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Analisis PESTEL PT ABC .....	58
Tabel 4.2 Matriks SWOT PT ABC .....	68
Tabel 4.3 Usulan Strategi Berdasarkan Analisis SWOT PT ABC .....	70
Tabel 4.4 Analisis Produk Benang PT ABC Berdasarkan Volume Penjualan Tahun 2024 .....	75
Tabel 4.5 Analisis Produk <i>Greige</i> PT ABC Berdasarkan Volume Penjualan Tahun 2024 .....	76
Tabel 4.6 Analisis Produk <i>Dyeing</i> dan <i>Printing</i> PT ABC Berdasarkan Volume Penjualan Tahun 2024 .....	77
Tabel 4.7 Matriks Sasaran Pemasaran PT ABC .....	95
Tabel 4.8 Kegiatan Pemasaran, Penanggung Jawab dan Lini Waktu PT ABC .....	102
Tabel 4.9 Indikator keberhasilan, monitoring dan evaluasi pemasaran PT ABC	104