

## DAFTAR PUSTAKA

- Agnia, R. R., Dzakiah, E., Hakim, R. R., Kamaliya, Z., & Fitri, S. A. (2024). Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Pembersih Layar Catawipes Menggunakan Model Fishbein. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(12), 324-333.
- Ajzen, I. 1991. *The theory of planned behavior. J Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 50 (2): 179-211.
- Ammar, A. 2017. Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec. Mangkubumi). *Jurnal Perikanan Dan Kelautan Vol. VIII NO. 1 /Juni 2017* (8-18)
- Annisa, Nur., Nasution, MA., & Firah, Al. 2023. Pengaruh Atribut Produk dan Informasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Trimitra Swadaya Medan. *Jurnal Bisnis Corporatae Vol: 8 No.1*.
- BAPPEDA DIY. 2023. Sarana Perdagangan. Diakses 5 oktober 2024. [https://bappeda.jogjapro.go.id/dataku/data\\_dasar?id\\_skpd=101](https://bappeda.jogjapro.go.id/dataku/data_dasar?id_skpd=101)
- BPS Daerah Istimewa Yogyakarta. 2023. Produksi Perkebunan Rakyat Menurut Jenis Tanaman di D.I. Yogyakarta. D.I. Yogyakarta
- BPS Daerah Istimewa Yogyakarta. 2024. Potensi Pertanian D.I. Yogyakarta Menuju Pertanian Berkelanjutan dan Ketahanan Pangan. D.I. Yogyakarta
- BPS Yogyakarta. 2019. Pengamatan Unsur Iklim Di Stasiun Pengamatan Badan Metereologi Klimatologi dan Geofisika BMKG DI Yogyakarta. diakses 2 oktober 2024. <https://yogyakarta.bps.go.id/>
- Cerjak, M., Haas, R. & , D. K., 2010. *Brand Familiarity and Tasting in Conjoint Analysis An Experimental Study with Croatian Beer Consumers. British Food Journal*, 112(6), pp. 561-579.
- Churchill, G. A. 2005. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*, Edisi 4, Jilid I. Erlangga, Jakarta.
- Cintammy, Jennyvia., & Slamet, Frangky. 2021. Pengaruh Atribut, Kepercayaan Konsumen, Dan Nilai Yang Dipersepsikan Terhadap Intensi Pembelian. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume III No. 1.
- Curatman, Aang. 2010. *Teori Ekonomi Makro*. Yogyakarta : Swagati Press
- Darma, B. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linear Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji f, R2)*. Jawa Barat: Guepedia.
- Datanesia. 2022. Sebaran Wilayah Melek *E-commerce*. Diakses 5 Oktober 2024. <https://datanesia.id/sebaran-wilayah-melek-e-commerce/>

- Dewi, M. P., Millaty, M., Pratiwi, L. F. L., & Puspitasari, Y. 2022. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Gula Semut Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 6(4), 1227-1235.
- Dixon, H. G., Awoke, M. A., Scully, M., McCann, J., Martin, J., Morley, B., Rhodes. McAleese. & Schmidt. 2024. *Effects of Marketing Claims on Toddler Food Products on Parents' Product Preferences, Perceptions and Purchasing Intentions: An Online Experiment. International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity*. 21:60
- DJPB Kementerian Keuangan. 2024. Sejarah Kanwil Ditjen Perbendaharaan Provinsi D.I. Yogyakarta. diakses 2 Oktober 2024 <https://djpb.kemenkeu.go.id/kanwil/diy/id/profil/sejarah.html>
- Efendi, F., Pujiharto, P., & Dumasari, D. 2018. Analisis Produksi dan Pemasaran Gula Merah di Desa Kubangkungkung, Kabupaten Cilacap. *Agritech: Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 19(2), 110-120.
- Engel, J.F., R.D. Blackwell, P.W. Miniard. 2012. *Consumer Behavior. Canada (US): Cengage Learning*.
- Erdiansyah. 2022. Gula Semut Pemanis Rendah Glikemik yang Menjanjikan. *Penyuluh Pertanian BPSIP Lampung*.
- Evalia, N. A. 2015. Strategi pengembangan agroindustri gula semut aren. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 12(1), 57-57.
- Euis F.S. Pangemanan, Wawan Nurmawan dan Marthen T. Lasut, 2019. Pembuatan Gula Semut Dari Aren Di Kelurahan Kayawu, Tomohon, Sulawesi Utara. *Pros Sem nas Masy Biodiv Indon*, Vol 5 No. 2 juni 2019. ISSN : 2407-8050, DOI : 10.13057/psnmbi/m050223.276-279.
- Fadilla, Arief. 2021. Strategi Pengembangan Industri Gula Kelapa Di Kabupaten Purbalingga, Jawa Tengah. *AGRISEP* Vol. 20 No. 2.
- Fajarani E, Wildayana E, Elysa PN. 2021. Preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian sayuran organik di Supermarket Diamond Kota Palembang. *Jurnal KaliAgri* 2(1): 38–50. <https://doi.org/10.56869/kaliagri.v2i1.193>
- Framita, Rabecha M., Alamsyah, Zulkifli., & Rosyani. 2021. Penetapan Harga Dan Nilai Tambah Gula Aren Di Muara Bulian Kabupaten Batanghari. *Journal Of Agribusiness and Local Wisdom (JALOW)*. Vol. 4 No.1.
- Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program IBM SPSS 23 Edisi ke-8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hadiwidodo., & Sarminingsih, Anik. 2020. Pembuatan Gula Semut Kelapa Di Desa Ujung – Ujung, Kec. Pabelan, Kab. Semarang. *Jurnal Pasopati* - Vol. 2, No. 1.
- Hair, J. F., W. C. Black, B. J. Babin, dan R. E. Anderson. 2014. *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition. Pearson Education Limited. America*.

- Handayani, F., Ahmadi, A. P., Zalma, S. P., Ulandari, A., & Suhud, U. 2020. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi willingness to pay pada pelanggan restoran pizza. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 1(1), 22-27.
- Hariato, Yudhi., & Wahda, Nurul. 2017. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Produk Gula Aren Di Kecamatan Awayan Kabupaten Balangan. *Rawa Sains: Jurnal Sains STIPER Amuntai*, 2017, 7(2).
- Harsita, P. A., & Amam, A. 2019. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Produk Olahan Singkong. *Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 3(1), 19-27.
- Hartono, B., Ningsih, U. W. and Septiarini, N. F. (2012) 'Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Bakso Di Malang', *Buletin Peternakan*, 35(2), p. 137. doi: 10.21059/buletinpeternak.v35i2.600
- Hasan, Ali. 2008, *Marketing, Media Utama*, Yogyakarta.
- Hasibuan, R. R., Setyanugraha, R. S., Amelia, S. R., Arofah, A. A., & Pratiwi, A. R. 2021. Penyuluhan Pemanfaatan Air Nira Pohon Kelapa Menjadi Gula Semut untuk Meningkatkan Perkonomian Desa Kuripan Kabupaten Cilacap. *ETHOS: Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 9(1), 107-111.
- International Business Machines Corporation*, 2012. *IBM SPSS Conjoint 21*. [Online]
- Irawan Wisnu Wardhana dan M. Arief Budihardjo, 2019. Pembuatan Gula Semut Kelapa Jahe Di Desa Ujung, Kec. Pabelan, Kab. Semarang. *Jurnal Pasopati*, Vol 1, No. 2, Tahun 219, 51-55.
- Kotler, P. dan A. B. Susanto. 2010. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jilid II. Jakarta: Salemba Empat.
- Liu, Xuanzhuo., Xu, Fengfeng., Yong, Huimin., Chen, Dan., Tang, Chao., Kan, Juan., & Liu, Jun. 2025. *Recent advances in chitosan-based active and intelligent packaging films incorporated with flavonoids. Food Chemistry: X* 25. 102200
- Loo, Ellen J. Van. Caputo, Vincenzina. Nayga, Rodolfo M. Seo, Han-Seok. Zhang, Baoyue. Verbeke, Wim. 2015. *Sustainability labels on coffee: Consumer preferences, willingness-to-pay and visual attention to attributes, Ecological Economics*, Volume 118, Pages 215-225, ISSN 0921-8009, <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2015.07.011>.
- Madjid, Rahmat. 2024. *Perilaku Konsumen. Edisi Revisi*. Deepublish.
- Mahendra, Yusril Ishak., Nuraeni., Amri, Andi Azrarul. 2024. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Gula Aren. *Wiratani: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, Vol 7 No. 2: Desember 2024, pp 203-213.
- Maligan, Jaya. M., Pratiwi, Devitasari. D., & Widyaningsih, Tri. D. 2019. Studi Preferensi Konsumen terhadap Nasi Putih dan Nasi Jagung Putih pada Pekerja Wanita di Kantor Pemerintah Kota Malang. *Indonesian Journal of Human Nutrition*. Vol. 6 No. 1. DOI: <http://dx.doi.org/10.21776/ub.ijhn.2019.006.01.5>

- Mandala, W., & Sari, NA. 2023. Analisis Preferensi Konsumen Pada Gula Kelapa Di Kecamatan Way Jepara Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Kali Agri* Vol. 4(1)
- Mauliddah, Nurullaili., Fatihudin, Didin., & Roosmawarni, Anita. 2021. Pengantar Ekonomi Mikro. CV. Eureka Media Aksara. Purbalingga.
- Mowen, J. C., & Minor M. 2002. Perilaku Konsumen, Edisi Kelima Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Munandar, J. M. Udin. F., Amelia, M. 2012. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan Di Bogor. *Jurnal : Teknologi Industri Pertanian IPB* Vol. 13.
- Mustafik. 2014. Peningkatan mutu produksi dan pemasaran gula semut beriodium di Koperasi Serba Usaha (KSU) Ligasirem Sumbang-Banyumas. *Performance*. 19: 68-84
- Nicholson, W. 1991. Teori Ekonomi Mikro Jilid 1. Pt. Raja Garifindo Persada. Jakarta
- Nurhadi, A. 2018. Preferensi Konsumen Gula Kelapa di Pasar Godean Sleman. *Agroteksos*.
- Orlando, Jovian., & Harjati, Lily. 2022. Pengaruh Atribut Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Aa Raffi *Fried Chicken* Sindangbarang Bogor. *Journal of Accounting & Management Innovation*. Vol. 6 No. 1.
- Oscar, Bheben. & Megantara, Hilman C. 2020. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*. Vol 10, Nomor 1,
- Pindyck, R.S., Rubinfeld, D.L. 2013. *Microeconomics Eight Edition*. Pearson Prentice Hal. New Jersey.
- Pratama, A. Wisdaningrum, O. Nugrahani, M. P. 2020. Pendampingan dan Penerapan Teknologi untuk Peningkatan Produktivitas Usaha Mikro Gula Semut. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*. 4: 275-284.
- Pratama, F., Susanto, W. H., & Purwantiningrum, I. 2015. Pembuatan gula kelapa dari nira terfermentasi alami. *J. Pangan dan Agroindustri*.
- Putri, Dindy. D. 2016. Potensi Pengembangan Agroindustri Gula Semut Di Kabupaten Kulon Progo. *Conference paper*. Seminar Nasional. Universitas Islam Batik Surakarta.
- Putri, N. E. dan D. Iskandar. 2014. Analisis Preferensi Konsumen dalam Penggunaan *Social Messenger* Di Kota Bandung Tahun 2014. *J. Manajemen Indonesia* 14 (2): 110 – 127.
- Ramadhani, P. C., Dewi, E., & Hasan, A. 2023. Pembuatan Gula Semut dari Nira Aren (*Arenga pinnata*) Menggunakan Alat Kristalisator. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 21936-21941.

- Rasmikayati E, Syamsiah ST, Sadeli AH, Saefudin BR. 2021. Preferensi Konsumen Terhadap "Private Label" Ritel Modern Dikaitkan dengan Karakteristik Konsumen: Studi Kasus Pada Produk Gula Di Lotte Mart Bandung. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* 7(1): 747–766. <https://doi.org/10.25157/ma.v7i1.4780.q3690>
- Riyanto, S. dan Hatmawan, A. A. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Rumapea, Ewi., Roessali, Wiludjeng., & Prasetyo, Edy. 2021. *Analysis Of Consumer Attitudes And Preferences To Banana Purchase Decisions In The Traditional Market Of Semarang City*. *Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. 6 (1): 94-104. <https://doi.org/10.14710/agrisocionomics.v6i1.8364>
- Rusma J, Hubeis M, dan Suharjo B. (2011). Kajian Preferensi Konsumen Rumah Tangga Terhadap Beras Organik Di Wilayah Kota Bogor. *Manajemen IKM*. Vol 6 (1).
- Sadeli, H. A., & Utami, H. N. 2013. Sikap Konsumen terhadap Atribut Produk untuk Mengukur Daya Saing Produk Jeruk. *Trikonomika*. Volume 12, No. 1.
- Saefudin, B. R., Deanier, A. N., & Rasmikayati, E. (2020). Kajian Pembedaan Preferensi Konsumen pada Dua Kedai Kopi di Cibinong, Kabupaten Bogor. *Agrovital: Jurnal Ilmu Pertanian*, 5(1), 39-46.
- Santoso, S. 2012. Aplikasi SPSS pada Statistik Multivariat. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Santoso, S. 2018. Menguasai Statistik dengan SPSS 25. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sari, E. Y., Guritno, A. D. dan Sukartiko, A. C. 2021. *Risk Assessment on Supply Chain of the Geographical Indication Granulated Coconut Sugar in Kulon Progo Regency, Special Region of Yogyakarta, Indonesia*. *International Journal on Advance Science Engeneering Informational Technologi*. Vol.11. No. 1.
- Sari, F. C., Zulfainarni, Nimmi., Harianto. 2023. *Consumer Preferences And Sugar Marketing Strategy By Stated-Owned Enterprise Plantations In North Sumatra*. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, Vol. 20 No. 2
- Sarwono, J. 2013. Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi. Yogyakarta : CV Andi Offset
- Schiffman, L.G., L.L. Kanuk. 2010. *Consumer Behaviour Tenth Edition*. New Jersey (US): *Pearson Education*.
- Selamet, A. J., Budastra, I. K., & Efendy, E. 2023. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Gula Semut Aren Di Pulau Lombok. *Agroteksos*, 33(2), 600-611.

- Shafira, H. F. Hendrarini, H. Setiawan, R. F. 2023. Preferensi Konsumen Buah Semangka Tanpa Biji Di Kota Bandung. *Jurnal Agroteksos*. Vol 33 No 3. 757-768
- Sudiyarto. 2009. Rancangan Model Penelitian Perilaku Konsumen Terhadap Produk Agribisnis Lokal dan Impor. *Jurnal Eksekutif*, 6(1): 233-244.
- Sumarwan, U. 2011. Pemasaran Strategik Perilaku Konsumen dan *Marketing Plan*. Bogor (ID): PT penerbit IPB Press
- Sumarwan, U. 2014. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ed ke-2. Jakarta (ID): Ghalia Indonesia
- Supandi, E. D. 2011. Pendekatan *Conjoin Analysis* untuk Mengukur Tingkat Preferensi Mahasiswa terhadap Layanan Perpustakaan UI Sunan Kalijaga Yogyakarta. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Matematika dan Pendidikan Matematika*, 1(1): 26-38. <http://anjasmara.uny.ac.id/Record/eprints-7290>
- Tedjalaksana, Viorensa., Deliana, Yosini., & Trimo, Lucyana. 2024. *Consumer Preference Towards The Attributes Of Aquaponics Products At Pt. Tanikota*. *Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. Vol 8 (1): 60-70. <https://doi.org/10.14710/agrisocionomics.v8i1.16725>
- Tjiptono, F. 2002. *Manajemen Jasa*. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Trinidad, T. P dan A. C. Mallillin. 2010. *Glycemic Index Of Commonly Consumed Carbohydrate Foods In The Philippines*. *Journal of Functional Foods*. 2: 271-274.
- USDA *Economics, Statistics and Market Information System*. 2023. *Sugar: World Markets and Trade*.
- Utami, D. P. 2011. Analisis Pilihan Konsumen Dalam Mengkonsumsi Beras Organik Di Kabupaten Sragen. *Mediagro*, 7(1), 41–58
- Widayat. 2018. *Statistika Multivariat (Pada Bidang Mamajemen dan Bisnis)*. Malang: UMMPress.
- Widhiarso, W. 2010. Pengembangan Skala Psikologi: Lima Kategori Respon ataukah Empat Kategori Respon?. Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta
- Widiyanto, N. A., Adhi, A. K., & Daryanto, H. K. 2016. Atribut-Atribut Yang Mempengaruhi Sikap Dan Preferensi Konsumen Dalam Membeli Buah Apel Di Kota Surabaya Dan Kota Malang, Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 9(2), 136-146.
- Widyaningtyas, D., Untoro, W., Setiawan, A. I., & Wahyudi, L. 2022. *Indonesian Consumers' Preferences for Herbal Products: The Impact of Safety and Attitude on Consumer Intentions*. *ABAC Journal*, 42(3), 116-131. <https://doi.org/10.14456/abacj.2022.24>



- Widyawati, W., Mutisari, R., & Meitasari, D. 2023. *Analysis of Consumer Preferences and Willingness to Pay for Misshapen Horticultural Commodities. IOP Conference Series. Earth and Environmental Science*, 1153(1), 012036. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1153/1/012036>
- Wiltshire, A. H. (2016). *The Meanings of Work In A Public Work Scheme In South Africa. Internasional Journal of Sociology and Social Policy* [Http://Dx.Doi.Org/10.1108/IJSSP-02-2015-0014](http://dx.doi.org/10.1108/IJSSP-02-2015-0014)
- Wulandari, A. R. 2018. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Sikap Konsumen Pada Minuman Yogurt Giant (Studi Kasus Konsumen Giant Ekstra Botani Square Bogor). Skripsi. Universitas Pakuan.
- Yudhistira N. 2017. Penentuan strategi pemasaran beras herbal forte CV An-Nahlah Jember. *Bisma Jurnal Bisnis dan Manajemen* 11(2): 248–258. <https://doi.org/10.19184/bisma.v11i2.6319>
- Zahara, Vadilla M. & Anwar, Cep Jandi. 2021. *Mikroekonomi (Sebuah Pengantar)*. CV. Media Sains Indonesia. Jawa Barat.
- Zhang, Z. Lo, S. Zhu, B. & Kai, Z. 2023. *Preference for Organic Products and Buyers' Socioeconomic Characteristics in Emerging Markets: The Case of Packed Rice in China*. *ABAC Journal* Vol.43 No.2
- Zukryandry., Hidayat, Beni., & Berliana, Dayang. 2019. Analisis Preferensi Konsumen dan Proksimat Cookies Bebas Gluten Berbahan Baku Tepung Ubi Kayu (*Manihot utilissima*) Tinggi Protein. *Journal of Food System and Agribusiness* Vol. 3. No. 2.
- Zuliana, C., Widyastuti, E., & Susanto, W. H. 2016. Pembuatan Gula Semut Kelapa (Kajian Ph Gula Kelapa dan Konsentrasi Natrium Bikarbonat) [IN PRESS JANUARI 2016]. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, 4(1).