

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
INTISARI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Kebaruan Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8
2.1. Tinjauan Pustaka	8
2.1.1. Sikap Konsumen	8
2.1.2. Preferensi konsumen	9
2.1.3. Gula Semut	11
2.2. Landasan Teori	12
2.2.1 Perilaku Konsumen	12
2.2.2 Sikap Konsumen	15
2.2.4 Model Sikap Multiatribut Fishbein.	17
2.2.3 Preferensi Konsumen.....	18
2.2.5 Metode Analisis Konjoin	20
2.2.6 Atribut Produk	21
2.3. Kerangka Pemikiran	22
2.4 . Hipotesis Penelitian	23
III. METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Metode Dasar	25
3.2. Metode Penentuan Lokasi	25
3.3. Metode Pengambilan Sampel.....	25
3.4. Jenis dan Sumber Data	26
3.5. Metode Pengumpulan Data	27
3.6. Batasan Penelitian	27
3.7. Definisi Konsep dan Pengukuran Variabel	28

3.8.	Metode Analisis.....	29
3.8.1	Uji Validitas.....	29
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	31
3.8.3	Sikap Konsumen Terhadap Produk Gula Semut Di D.I Yogyakarta	31
3.8.4	Uji <i>Wilcoxon Signed</i>	35
3.8.5	Preferensi Konsumen Produk Gula Semut Kelapa dan Aren di D.I Yogyakarta 35	
3.8.6	Interpretasi Hasil	41
IV.	KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	42
4.1.	Keadaan Geografis.....	42
4.2.	Kondisi Klimatologi Daerah Istimewa Yogyakarta	43
4.3.	Sarana Perdagangan Daerah Istimewa Yogyakarta	43
4.4.	Kondisi Pertanian Daerah Istimewa Yogyakarta.....	44
4.5.	Kondisi Perkebunan Daerah Istimewa Yogyakarta	46
V.	KARAKTERISTIK RESPONDEN PENELITIAN	48
5.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
5.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	48
5.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	49
5.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	50
5.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
5.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	51
5.7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Konsumsi Bulanan	52
5.8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Gula Semut.....	52
5.8.1.	Frekuensi Pembelian Gula Semut Kelapa	53
5.8.2.	Frekuensi Pembelian Gula Semut Aren	57
VI.	HASIL DAN PEMBAHASAN	62
6.1.	Sikap Konsumen Gula Semut D.I. Yogyakarta	62
6.1.1.	Uji Validitas.....	62
6.1.2.	Uji Reliabilitas.....	63
6.1.3.	Tingkat Kepercayaan Konsumen Gula Semut Kelapa dan Aren	64
6.1.4.	Tingkat Evaluasi Kepentingan Konsumen Gula Semut Kelapa dan Aren ...	66
6.1.5.	Sikap Konsumen Gula Semut Kelapa dan Aren	68
6.2.	Preferensi Konsumen Gula Semut D.I. Yogyakarta	70
6.2.1.	Nilai Kepentingan Konsumen Gula Semut Kelapa dan Aren.....	70
6.2.2.	Preferensi Konsumen Gula Semut Kelapa dan Aren.....	73
6.2.3.	Estimasi Ketepatan Nilai Utilitas	78
VII.	PENUTUP	80

7.1.	Kesimpulan	80
7.2.	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....		82
LAMPIRAN		89