UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis manfaat pembentukan shared service centre fungsi eksplorasi Grup MIND ID
Satyogroho Dhian Amertho, Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

JUDUL i
LEMBAR PENGESAHAN ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
INTISARI xv
ABSTRACT xvi

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.1.1. Sekilas Bisnis Industri Pertambangan Global & Nasional 1
1.1.2. PT Mineral Industri Indonesia (Persero) Sebagai *Holding* BUMN Pertambangan 7
A. *Milestone* terbentuknya PT Mining Industry Indonesia (Persero) 7
B. Mandat Pemerintah Indonesia kepada MIND ID 13
1.2. Rumusan Masalah 14
1.3. Pertanyaan Penelitian 17
1.4. Tujuan Penelitian 17
1.5. Manfaat Penelitian 17
1.6. Lingkup Penelitian 18
1.7. Sistematika Penelitian 18

BAB II LANDASAN TEORI 21
2.1. Konsep Strategi Korporasi 21
2.2. Keunggulan korporasi (*Corporate Advantage*) 24
2.3. Kerangka Pikir (*Framework*) *Balance Scorecard* 28
2.3.1. Fase Awal 28

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis manfaat pembentukan shared service centre fungsi eksplorasi Grup MIND ID
Satyogroho Dhian Amertho, Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.3.2. Peta Strategis (*Strategic Map*) 32
2.3.3. Penyelarasan Strategis (*Strategic Alignment*) 36
2.4. Gambaran Industri Pertambangan 39
2.5. Gambaran Tahapan Eksplorasi di Industri Pertambangan 43
2.6. Konsep *Shared Service Centre* 48
2.6.1. Teori sinergi terkait *Shared Service Centre* (SSC) 50
2.6.2. Posisi *Shared Service Centre* (SSC) pada kerangka *Balance Scorecard* (BSC) 55
2.6.3. *Shared Service Centre* sebagai konsolidasi Key Performance Indicator 58
BAB III METODE PENELITIAN 64
3.1. Desain Penelitian 64
3.2. Kerangka Penelitian 65
3.3. Metode Pengumpulan Data 67
3.3.1. Observasi 68
3.3.2. Dokumen Internal & Data Pembanding Eksternal 68
3.4. Metode Analisis Data 70
3.4.1. Metode analisis 70
3.4.2. Relasional pertanyaan penelitian dan metode analisis data 71
3.5. Profil Perusahaan 72
3.5.1. Tujuan Strategis 73
3.5.2. Budaya dan Nilai Inti 73
3.5.3. Gambaran Portofolio Grup MIND ID 74
3.5.4. Kontribusi terhadap Perekonomian Nasional 76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 77
4.1. Pemetaan *Alignment* Fungsi Eksplorasi Grup MIND ID Berbasis *Balanced* Scorecards (BSC) 77
4.1.1. Proses bisnis fungsi eksplorasi Grup MIND ID 78
4.1.2. *Cascading* fungsi eksplorasi Grup MIND ID berbasiskan *Balance Scorecard* tanpa implementasi *Shared Service Centre* 79
A. Visi, misi, tujuan, tema dan inisatif strategis Grup MIND ID 80

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis manfaat pembentukan shared service centre fungsi eksplorasi Grup MIND ID
Satyogroho Dhian Amertho, Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

B. Tema strategis MIND ID....83
C. Tema strategis Anak Perusahaan MIND ID....85
D. Inisiatif Strategis Grup MIND ID....87
4.1.3. *Strategic map* dan perspektif *Balance Scorecard* (BSC) fungsi eksplorasi Grup MIND ID....89
4.1.4. Proses *alignment* atau *cascading Key Performance Indicator* (KPI) fungsi eksplorasi Grup MIND ID....91
4.1.5. Redundansi *Key Performance Indicator* (KPI) fungsi eksplorasi di *working level* Unit Bisnis Anak Perusahaan MIND ID dan implikasinya....93
4.1.6. Gambaran Struktur Organisasi fungsi eksplorasi Grup MIND ID....101
4.2. *Benchmarking* dan Analisis SWOT Implementasi *Shared Service Centre* Fungsi Ekpslorasi....112
4.2.1. *Benchmarking* Implementasi *Shared Service Centre* Fungsi Ekpslorasi Pada Holding Company....112
A. Adaro *Group*....114
B. Pertamina *Group*....116
C. Codelco....118
4.2.2. Analisis SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunities, and Threats*)....121
A. Analisis Kondisi Internal....123
B. Analisis Kondisi Eksternal....127
C. Analisis SWOT Fungsi Eksplorasi Grup MIND ID dan Peran *Shared Service Centre* Eksplorasi....130
C1. Kekuatan (*strengthness*)....130
C2. Kelemahan (*weakness*)....132
C3. Kesempatan (*opportunity*)....132
C4. Ancaman (*threats*)....133
4.3. Analisis *Cost and Benefit*....136

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis manfaat pembentukan shared service centre fungsi eksplorasi Grup MIND ID
Satyogroho Dhian Amertho, Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB V SIMPULAN 143

5.1. Simpulan 143

5.2. Keterbatasan 146

5.3. Saran 147

DAFTAR PUSTAKA 149

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis manfaat pembentukan shared service centre fungsi eksplorasi Grup MIND ID
Satyogroho Dhian Amertho, Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Matriks pengolahan data 69

Tabel 4.1 Inisiatif strategis Grup MIND ID.....88

Tabel 4.2 *Cascading* sasaran strategis Fungsi Eksplorasi MIND ID.....92

Tabel 4.3 Matriks untuk pemetaan kebutuhan SSC eksplorasi Grup MIND ID....97

Tabel 4.4 Perbandingan Grup MIND ID vs Grup Adaro dan Codelco.....121

Tabel 4.5. Peran fungsi SSC eksplorasi dalam Grup MIND ID 134

Tabel 4.6. Perbandingan penghematan biaya dan investasi.....141

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis manfaat pembentukan shared service centre fungsi eksplorasi Grup MIND ID
Satyogroho Dhian Amertho, Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Hubungan pertumbuhan populasi dan komoditas tambang 1

Gambar 1.2. Realisasi produksi komoditas tambang dunia 1984 - 2021.....2

Gambar 1.3. Besaran PDB nasional tahun 2023 untuk sektor pertambangan 3

Gambar 1.4. Nilai PNBP nasional tahun 2023 untuk sektor Minerba 4

Gambar 1.5. Realisasi investasi tahun 2023 untuk sektor Minerba 4

Gambar 1.6. *Supply – demand* komoditas tambang 5

Gambar 1.7. Area prospek untuk pengembangan komoditas tambang.....6

Gambar 1.8. Total anggaran eksplorasi nasional 2018 - 2023 6

Gambar 1.9. Pembentukan *holding* pertambangan 9

Gambar 1.10. Komposisi saham PTFI setelah divestasi.....11

Gambar 1.11. Struktur Grup MIND ID.....12

Gambar 1.12. Gambaran arsitektural aspirasi pemegang saham MIND ID 13

Gambar 1.13. Level maturitas fungsi eksplorasi MIND ID data tahun 2022 15

Gambar 1.14. Rencana biaya eksplorasi Grup MIND ID data tahun 2021.....16

Gambar 2.1 *Framework* segitiga strategi koprorasi 27

Gambar 2.2 *Balance Scorecard* (BSC) orisinal 30

Gambar 2.3 BSC dan hierarkinya 31

Gambar 2.4 Evolusi *Balance Score Card* 32

Gambar 2.5 Gambaran *Strategy Map* (SM) dalam menghasilkan nilai 34

Gambar 2.6 Model penyelarasan organisasi atau korporasi.....40

Gambar 2.7 Rantai nilai bisnis pertambangan 42

Gambar 2.8. Hubungan hasil eksplorasi, sumberdaya dan cadangan 44

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis manfaat pembentukan shared service centre fungsi eksplorasi Grup MIND ID
Satyogroho Dhian Amertho, Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gambar 2.9. Peluang keberhasilan eksplorasi.....45

Gambar 2.10. Siklus industri tambang.....47

Gambar 2.11. Model struktur SSC.....48

Gambar 2.12. Pola hubungan sinergi 54

Gambar 2.13. Hubungan keunggulan manajerial dan tingkat manfaat.....55

Gambar 2.14. Hubungan sebab akibat pada kerangka BSC.....56

Gambar 2.15. Sumber sinergi *enterprise* 57

Gambar 2.16. *Sekuen* proses *alignment* pada level korporasi.....58

Gambar 2.17. Relasi manajemen *performance* dan strategi perusahaan 60

Gambar 3.1. Bagan alir kerangka Penelitian.....66

Gambar 3.2. Gambaran wilayah operasional MIND ID 76

Gambar 4.1. Proses bisnis fungsi eksplorasi Grup MIND ID.....78

Gambar 4.2. *Cascading* sasaran fungsi eksplorasi Grup MIND ID.....79

Gambar 4.3. Tingkat utilisasi konsesi *existing* Grup MIND ID
data tahun 2022 82

Gambar 4.4. Cadangan komoditas Grup MIND ID s/d Desember 2021 85

Gambar 4.5. *Strategic Map & Balance Scorecard Holding* MIND ID.....90

Gambar 4.6. Dokumentasi aktivitas proses bisnis eksekusi eksplorasi
Grup MIND ID.....94

Gambar 4.7. Strategi restrukturisasi anak dan cucu perusahaan MIND ID.....95

Gambar 4.8. Skala ekonomi aktivitas eksplorasi MIND ID data tahun 2022.....96

Gambar 4.9. Rekomendasi interaksi antar fungsi eksplorasi Grup MIND 98

Gambar 4.10. Proses bisnis, *scope* dan *responsibility* fungsi eksplorasi

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis manfaat pembentukan shared service centre fungsi eksplorasi Grup MIND ID
Satyogroho Dhian Amertho, Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Grup MIND ID setelah terbentuk *Shared Service Centre* 99

Gambar 4.11. Struktur Grup Perusahaan MIND ID tahun 2021 101

Gambar 4.12. Pengelolaan korporasi MIND ID 102

Gambar 4.13. Struktur Organisasi MIND ID tahun 2021 103

Gambar 4.14. Nilai FTE fungsi eksplorasi MIND ID tahun 2021 104

Gambar 4.15. Struktur Organisasi PT Antam Tbk tahun 2021 105

Gambar 4.16. Nilai FTE fungsi eksplorasi PT Antam Tbk tahun 2021 106

Gambar 4.17. Struktur Organisasi PT Timah Tbk tahun 2021.....107

Gambar 4.18. Nilai FTE fungsi eksplorasi PT Timah Tbk tahun 2021 108

Gambar 4.19. Struktur Organisasi PT Bukit Asam Tbk tahun 2021.....109

Gambar 4.20. Nilai FTE fungsi eksplorasi PT Bukit Asam Tbk tahun 2021.....110

Gambar 4.21. Sebaran nilai FTE fungsi eksplorasi

Grup MIND ID tahun 2021.....111

Gambar 4.22. Sebaran aset operasional Adaro Group 114

Gambar 4. 23. Posisi SSC eksplorasi pada Adaro Group 115

Gambar 4.24. Sebaran aset operasional sumur migas Pertamina Group 116

Gambar 4.25. Posisi SSC eksplorasi pada Pertamina Group.....117

Gambar 4.26. Sebaran aset operasional tambang Codelco 119

Gambar 4.27. Posisi SSC eksplorasi pada Codelco.....120

Gambar 4.28. Analisis SWOT dan justifikasi kehadiran SSC 123

Gambar 4.29. Kondisi cadangan komoditas tambang Grup MIND ID 2021 124

Gambar 4.30. *Value chain* komoditas bauksit.....125

Gambar 4.31. *Value chain* semua komoditas Grup MIND ID 126

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis manfaat pembentukan shared service centre fungsi eksplorasi Grup MIND ID
Satyogroho Dhian Amertho, Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gambar 4.32. Transisi energi di 2040 dan kebutuhan komoditas mineral 127

Gambar 4.33. Dampak Covid 19 terhadap operasi bisnis tambang dunia 129

Gambar 4.34. Analisis SWOT.....131

Gambar 4.35. Formula perhitungan nilai benefit 137

Gambar 4.36. Perbandingan nilai benefit.....142