

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Lingkup Penelitian.....	12
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
2.1 Manajemen Strategis	16
2.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	20
2.2.1 Analisis PESTEL.....	21
2.2.2 Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	23
2.2.3 <i>Key Success Factor</i> (KSF).....	24
2.3 Analisis Lingkungan Internal	25
2.3.1 Analisis Rantai Nilai.....	27

2.4 Matriks EFE dan IFE.....	30
2.5 Analisis SOAR.....	32
2.6 Tahapan Pengambilan Keputusan.....	38
2.7 Konsep Dana Pihak Ketiga.....	39
2.8 Kajian Penelitian Terdahulu	41
2.9 Kerangka Penelitian.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Desain Penelitian	45
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	45
3.2.1 Data Primer.....	46
3.2.2 Data Sekunder	47
3.3 Instrumen Penelitian	47
3.4 Metode Analisis Data.....	48
3.5 Profil Bank XYZ.....	52
3.5.1 Visi, Misi dan <i>Corporate Value</i>	55
3.5.2 Strategi Aspirasi Korporasi Perusahaan.....	57
3.5.3 <i>Goal Results</i> Perusahaan	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Analisis Eksternal Perusahaan	61
4.1.1 Analisis PESTEL.....	61
4.1.2 Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	73
4.1.3 <i>Key Success Factors</i>	82
4.2 Analisis Internal Perusahaan	86
4.2.1 Rantai Nilai.....	86
4.3 Identifikasi Matriks IFE dan EFE.....	97
4.3.1 Evaluasi Faktor Internal (Berdasarkan Rantai Nilai).....	97
4.3.2 Evaluasi Faktor Eksternal (Berdasarkan Analisis PESTEL dan <i>Porter's Five Forces</i>).....	99
4.3.3 <i>Internal – External Factor Evaluation</i>	100
4.4 Analisis Matriks SOAR.....	101

4.5 Tahapan Pengambilan Keputusan.....	104
BAB V PENUTUP	109
5.1 Simpulan	109
5.2 Implikasi	111
5.3 Keterbatasan.....	112
5.4 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	118