

- Adiarti, R. (2015). *KAJIAN PENATAAN SIGNAGE BERBASIS KENYAMANAN VISUAL BAGI MAHASISWA Studi Kasus : Jalan Kaliurang dan Jalan Seturan Raya*. UNIVERSITAS GAJAH MADA.
- Alamsyah, Y. (2008). *Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisional*. Elex Media Komputindo.
- Anoraga, P. (2004). *Manajemen Bisnis*. Rineka Cipta.
- Bimantoro, Soni Adi dkk. (2021). Penataan Signage Berdasarkan Fungsi Kawasan dan Klasifikasi Jalan di Koridor Jalan Pejanggik, Kecamatan Cakranegara. Universitas Muhammadiyah Mataram. Prosiding Seminar Nasional Planoeath #3. PWK-UMMAT, hal 89 - 94
- Bizhare. (2024). *Melihat Potensi Industri F&B di Indonesia, Makin Kuat*. <https://www.bizhare.id/media/bisnis/potensi-industri-fnb-di-indonesia>
- Cahyaningrum Rizki. (2013). *USAHA MEMBANGUN BRAND USAHA KULINER DI YOGYAKARTA MELALUI FACEBOOK DAN TWITTER*. <https://eprints.uny.ac.id/34384/1/Rizky%20Cahyaningrum%2008511241024.pdf>
- Cateora Graham. (2010). *Pemasaran Internasional*. Salemba Empat.
- Charles King Hoyt, AIA. (1978). *Buildings for Commerce and Industry*. New York : McGraw-Hill
- Chris Calori, D. V.-E. (2015). *Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems*. John Wiley & Sons.
- Hengky. (2011). *Commercial Signage*. <https://iroiro78.blogspot.com/2011/07/commercial-signage.html>
- Ika, H. U. (2019). *Industri Kuliner Jadi Penopang Terbesar Perekonomian Kreatif Indonesia*. <https://ugm.ac.id/id/berita/18389-industri-kuliner-jadi-penopang-terbesar-perekonomian-kreatif-indonesia/>
- Jamal Ma'mur Asmani. (2011). *Buku Panduan Internalisasi Pendidikan Karakter di Sekolah*. Diva Press.
- Karunia Saputra Hidayat. (2020). *Pentingnya Peran Psikologi Warna dalam Bisnis Kuliner*. <https://www.jurnal.id/id/blog/peran-psikologi-warna-dalam-bisnis-kuliner/>
- Kim, S. (2017). Analysis of shop sign colors in Joong-Gu, Seoul — Nadulgage and convenience stores. *Journal of Asian Architecture and Building Engineering*, 16(3), 479–486. <https://doi.org/10.3130/jaabe.16.479>
- Nugraha, A. (2008). *Pengembangan Pembelajaran Sains pada Anak Usia Dini*. JILSI Foundation.
- Philip Kotler. (1997). *Manajemen Pemasaran*. PT. Prenhallindo.

- Puspitasari, Dyah Gayatri & Darmawan, J. (2013). Signage dan Penerapannya: Lingkungan Jalan Raya Tol Bintaro. BINUS University. HUMANIORA Vol.4 No.1 April 2013: 475-490
- Ramadhan, F., Rinald, & Pebriani, iken. (2021a). Analisis Penempatan Dan Design Bentuk Tata Informasi Di Kawasan Pasar Bawah Kec, Senapelan Kota Pekanbaru. *SENKIM: Seminar Nasional Karya Ilmiah Multidisiplin, 1*(Design, Information board), 78–84.
- Ramadhan, F., Rinald, & Pebriani, iken. (2021b). Analisis Penempatan Dan Design Bentuk Tata Informasi Di Kawasan Pasar Bawah Kec, Senapelan Kota Pekanbaru. *SENKIM: Seminar Nasional Karya Ilmiah Multidisiplin, 1*(Design, Information board), 78–84.
- Redaksi Agromedia. (2010). *Peluang bisnis makanan*. Agromedia Pustaka.
- Rizki, R. (2023). *KARAKTERISTIK COFFEE SHOP PADA RUMAH TINGGAL DI KOTA PEKANBARU TESIS*.
- S, E. (2019). *Industri Kuliner Topang Geliat Ekonomi Kreatif*. <https://koran-jakarta.com/industri-kuliner-topang-geliat-ekonomi-kreatif?page=all>
- Sidharta Hariadi, Widi Utamo, D., & Syarief, A. (2023). Desain Outdoor Signage Sebagai Elemen Estetis Pada Bangunan Dealer Kendaraan. *Jurnal Seni Dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 6(1), 109–128. <https://doi.org/10.25105/jsrr.v6i1.16250>
- Utomo, P. K. (2013). ARAHAN DESAIN SIGNAGE BERDASARKAN PENGUKURAN KENYAMANAN VISUAL PEJALAN KAKI STUDI KASUS: JALAN KALIURANG KM 4,5 – KM 5,8 YOGYAKARTA. In *PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA*. UNIVERSITAS GADJAH MADA.
- Wulan Ayodya. (2007). *Kursus Singkat Usaha Rumah Makan Laris Manis*. Elex Media Komputindo.
- Z.Harahap, D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di 71st Omakase Restoran, Cikajang Jakarta. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*. <https://doi.org/https://doi.org/10.36983/japm.v8i2.93>