

INTISARI.....	ii
ABSTRACT.....	iii
PRAKATA .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii

## BAB I

PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Keaslian Penelitian .....	4
1.7 Alur Berpikir.....	6
1.8 Sistematika Penulisan .....	7

## BAB II

TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Tinjauan Karakteristik .....	8
2.2 Tinjauan Bisnis Kuliner .....	8
2.3 Tinjauan Bangunan Komersial.....	10
2.4 Tinjauan <i>Commercial Signage</i> .....	11
2.4.1 Sistem Fisik <i>Commercial Signage (Hardware System)</i> .....	12
2.4.2 Sistem Grafis <i>Commercial Signage (Graphics System)</i> .....	16
2.5 Landasan Teori .....	23

## BAB III

METODE PENELITIAN .....	24
3.1 Lokasi Penelitian.....	24
3.2 Fokus Penelitian.....	26
3.3 Instrumen Penelitian .....	26
3.4 Alat Penelitian.....	29
3.5 Mekanisme Penelitian .....	29
3.5.1 Persiapan Penelitian .....	29
3.5.2 Pengumpulan dan Pengolahan Data Penelitian .....	30
3.5.3 Analisis Data Penelitian.....	30
3.6 Tahapan Penelitian.....	31

#### BAB IV

DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN .....	32
4.1 Identifikasi Jalan Kaliurang KM 4,5 – KM 5,8 .....	32
4.2 Fungsi Bangunan .....	33

#### BAB V

ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	34
5.1 Identifikasi Karakteristik Bangunan Kuliner di penggal Jalan Kaliurang KM 4,5 – KM 5,8...	34
5.2 Identifikasi Karakteristik Commercial Signage pada Fasad Bangunan Kuliner (F&B) di penggal Jalan Kaliurang KM 4,5 – KM 5,8 .....	38
5.2.1 Karakteristik Fisik <i>Commercial Signage (Hardware)</i> .....	38
5.2.2 Karakteristik Grafis pada <i>Commercial Signage</i> .....	41
5.3 Analisis Hubungan Karakteristik Bangunan Kuliner terhadap Karakteristik Fisik <i>Commercial Signage</i> .....	47
5.3.1 Karakteristik Bangunan Kuliner (F&B) terhadap Bentuk Pemasangan ( <i>Sign Form</i> ) .....	47
5.3.2 Karakteristik Bangunan Kuliner (F&B) terhadap Penerangan <i>Signage (Sign Lighting)</i> .....	60
5.3.3 Karakteristik Bangunan Kuliner (F&B) terhadap Bahan Pembuat <i>Signage (Sign Materials)</i> ..	72
5.4 Analisis Hubungan Tipe Bisnis Kuliner terhadap Karakteristik Fisik dan Karakteristik Grafis <i>Commercial Signage</i> .....	85
5.4.1 Tipe Bisnis Kuliner (F&B) terhadap Bentuk Pemasangan ( <i>Sign Form</i> ) .....	85
5.4.2 Tipe Bisnis Kuliner (F&B) terhadap Penerangan <i>Signage (Sign Lighting)</i> .....	86
5.4.3 Tipe Bisnis Kuliner (F&B) terhadap Bahan Pembuat <i>Signage (Sign Material)</i> .....	88
5.4.4 Tipe Bisnis Kuliner (F&B) terhadap Pemilihan Jenis Huruf ( <i>Typeface</i> ) .....	89
5.4.5 Tipe Bisnis Kuliner (F&B) terhadap Warna <i>Signage (Sign Colours)</i> .....	93
5.4.6 Tipe Bisnis Kuliner (F&B) terhadap Pengaplikasian <i>Signage (Sign Application)</i> .....	96
5.5 Analisis <i>Commercial Signage</i> terhadap Estetika Fasad Bangunan Kuliner .....	98
5.5.1 Analisis Area <i>Commercial Signage</i> Terhadap Fasad Bangunan Kuliner .....	98
5.5.2 Analisis Peran <i>Commercial Signage</i> Terhadap Estetika Fasad Bangunan Kuliner .....	112
5.6 Diskusi .....	127

#### BAB VI

PENUTUP .....	129
6.1 Kesimpulan .....	129
6.2 Saran .....	129

DAFTAR PUSTAKA .....	130
----------------------	-----

LAMPIRAN .....	132
----------------	-----