

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
1. BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Lingkup Penelitian	10
1.7. Sistematika Penulisan.....	12
2. BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1. Landasan Teori.....	14
2.1.1. Teori Manajemen Strategis	14
2.1.2. Aliansi Strategis dalam Industri TIK	15
2.1.3. Strategi Diversifikasi.....	17
2.1.4. Teori <i>Ansoff Matrix</i>	19
2.1.5. Teori <i>Relational View</i>	20
2.1.6. Teori <i>Stakeholder</i>	22
2.1.7. Teori <i>Dynamic Capabilites Framework</i>	24
2.2. Kerangka Penelitian	25
3. BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Desain Penelitian.....	30
3.2. Metode Pengumpulan Data	32

4.	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1	Analisis Strategi Diversifikasi.....	43
4.2	Analisis Pengelolaan Aliansi Strategis.....	48
4.3	Analisis Peran <i>Stakeholder</i> dengan <i>Stakeholder Theory</i>	53
4.4	Analisis kemampuan adaptasi dan inovasi dengan <i>DCF</i>	59
4.4.1	<i>Sensing</i> (Mendeteksi peluang dan ancaman)	60
4.4.2	<i>Seizing</i> (menangkap peluang)	61
4.4.3	<i>Transforming</i> (konfigurasi ulang dan melindungi aset).....	62
4.5	Analisis hasil pembelajaran dari Diversifikasi Lintasarta dengan pendekatan Aliansi Strategis.	66
5.	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1	Kesimpulan	70
5.1.1	Membangun dan mengelola aliansi strategis untuk mendukung diversifikasi, inovasi, dan pengembangan produk.	70
5.1.2	Peran manajemen dan kinerja aliansi strategis dalam menentukan keberhasilan diversifikasi bisnis.....	71
5.2	Implikasi Penelitian.....	72
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	73
5.4	Saran.....	74
	DAFTAR PUSTAKA	77
	LAMPIRAN.....	83