

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
INTISARI.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat dan Temuan.....	14
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	14
1.7 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II.....	17
KAJIAN LITERATUR	17
2.1 Strategi Perusahaan	17
2.2 Budaya Organisasi	19
2.3 Keterkaitan Strategi dengan Budaya Organisasi.....	20
2.4 <i>Competing Value Framework (CVF)</i>	21
2.5 Tipe Budaya Organisasi	23
2.6 <i>Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)</i>	27
2.7 Keselarasan Tipe Budaya Organisasi dengan Strategi Perusahaan.....	29

2.8	Strategi Perubahan Budaya Organisasi Sesuai dengan Strategi Organisasi	32
2.9	Penelitian Terdahulu	37
BAB III.....		39
METODE PENELITIAN.....		39
3.1	Rancangan Penelitian	39
3.2	Kerangka Penelitian	40
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.5	Instrumen Penelitian dan Prosedur Pengumpulan Data	43
3.5.1	Pengumpulan Data Kuantitatif.....	43
3.5.1.1	Instrumen Pengumpulan Data Kuantitatif.....	43
3.5.1.2	Prosedur Pengumpulan Data Kuantitatif.....	46
3.5.2	Pengumpulan Data Kualitatif.....	48
3.5.2.1	Instrumen Pengumpulan Data Kualitatif.....	48
3.5.2.2	Prosedur Pengumpulan Data Kualitatif.....	51
3.6	Metode dan Prosedur Analisis Data.....	51
3.7	Profil Objek Penelitian.....	54
BAB IV		57
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1	Komposisi Responden.....	57
4.2	Analisis Profil Budaya Keseluruhan	58
4.3	Analisis Dimensi Budaya	65
4.3.1	Dimensi Karakteristik Dominan dalam Organisasi.....	65
4.3.2	Dimensi Kepemimpinan dalam Organisasi.....	68
4.3.3	Dimensi Manajemen Kepegawaian.....	72
4.3.4	Dimensi Perikat Organisasi	75
4.3.5	Dimensi Titik Berat Strategis.....	77
4.3.6	Dimensi Kriteria Keberhasilan.....	81
4.4	Analisis Kesesuaian Budaya Perusahaan dengan Strategi Perusahaan.....	84
4.5	Rekomendasi Perubahan Budaya yang Selaras dengan Strategi.....	88

BAB V.....	95
KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1 Simpulan	95
5.2 Implikasi Penelitian.....	96
5.2.1 Implikasi Praktis.....	96
5.2.2 Implikasi Teoritis	97
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	99
5.4 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	107