

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis budaya organisasi dalam mendukung implementasi strategi pada RUN System. Dalam penelitian ini dilakukan identifikasi tipe budaya organisasi yang berkembang saat ini dan yang diharapkan di masa yang akan datang menggunakan OCAI (*Organizational Culture Assessment Instrument*) dan CVF (*Competing Value Framework*) serta analisis keselarasan antara budaya organisasi dengan strategi diversifikasi produk. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif-kuantitatif dimana data didapatkan melalui wawancara dan distribusi kuesioner OCAI kepada personel RUN System. Data dikumpulkan secara daring menggunakan *Google Form* yang melibatkan sebanyak 86 orang responden dengan masa kerja lebih dari 1 tahun pada RUN System.

Temuan pada penelitian ini menunjukkan bahwa budaya organisasi yang berkembang saat ini di RUN System adalah tipe budaya pasar dan klan, sedangkan tipe budaya yang diharapkan di masa yang akan datang adalah tipe budaya klan dan hierarki dengan peningkatan pada tipe budaya adokrasi. Strategi diversifikasi produk fokus pada kegiatan inovasi dan pengembangan produk. Budaya organisasi yang selaras dengan strategi tersebut adalah tipe budaya adokrasi. Perusahaan perlu melakukan langkah perubahan nilai budaya untuk menyelaraskan strategi perusahaan dan budaya organisasi.

Kata kunci: Strategi Diversifikasi, Budaya Organisasi, Organizational Culture Assessment Instrument, Competing Value Framework

ABSTRACT

This study aims to analyze organizational culture in supporting the successful implementation of strategies at RUN System. The research identifies the current and desired future organizational culture types using the Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI) and the Competing Values Framework (CVF), as well as examines the alignment between organizational culture and product diversification strategies. A mixed-method approach, combining qualitative and quantitative methods, was employed. Data were collected through interviews and the distribution of the OCAI questionnaire to RUN System personnel. The data collection process was conducted online via Google Forms, involving 86 respondents with a tenure of more than one year at RUN System.

The findings indicate that the current organizational culture at RUN System is characterized by market and clan culture types, while the desired future culture is a combination of clan and hierarchy types, with an emphasis on increasing the adhocracy culture. The product diversification strategy focuses on innovation and product development activities. The organizational culture that aligns with this strategy is the adhocracy culture. The company needs to implement cultural value changes to align its organizational culture with its corporate strategy.

Keywords: Diversification Strategy, Organizational Culture, Organizational Culture Assessment Instrument, Competing Value Framework