

DAFTAR PUSTAKA

- Asmarazisa, D. (2016). Pengaruh motivasi dan kepemimpinan terhadap kinerja karyawan pada pt. Bank BTN Batam. *Jurnal Dimensi*, 5(2).
- Assingkily, M. S., & Mesiono, M. (2019). Karakteristik Kepemimpinan Transformasional di Madrasah Ibtidaiyah (MI) serta Relevansinya dengan Visi Pendidikan Abad 21. *MANAGERIA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(1), 147-168.
- Bank Syariah Indonesia. (2024, Oktober 14). *Perjalanan 3 Tahun BSI, dari Merger Tiga Bank Syariah Menuju Pasar Global*. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/perjalanan-3-tahun-bsi-dari-merger-tiga-bank-syariah-menuju-pasar-global>
- Benevene, P., & Cortini, M. (2010). Interaction between structural capital and human capital in Italian NPOs: Leadership, organizational culture and human resource *Management* . *Journal of intellectual Capital*, 11(2), 123-139.
- Carter, T. & Carter, B. (2009). “(In) tangible Resource as Antecedents of a Company’s Competitive and Performance”. *Journal for East European Management Studies*, 14(2), 186-209.
- de Castro, G. M., Saez, P. L., & Lopez, J. (2004). “The Role of Corporate Reputation in Developing Relational Capital”. *Journal of Intellectual Capital*, 5(4), 579-585
- Gioia, D. A., Corley, K. G., & Hamilton, A. L. (2012). Seeking qualitative rigor in inductive research: Notes on the gioia methodology. *Organizational Research Methods*, 16(1), 15–31.
- Hafizin, H., & Herman, H. (2022). Merumuskan visi dan misi lembaga pendidikan. *Islamic Management : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 5(01), 99-110.
- Hakim, A. F. (2018). “Pengaruh Kepemimpinan Dan Lingkungan Kerja Fisik Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Banjarmasin Post Group).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 62(2):131–40.
- Hariwibowo, R. (2018). Analisis visi dan misi fakultas ekonomi dan bisnis universitas mulawarman. *Kinerja: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 15(2), 76-81.
- Johan, S. (2011). *Implementasi Strategi Bisnis dan Korporasi Melalui Merger dan Akuisisi*. *ULTIMA Management* , 3 (1), 68–81.
- Kamasak, R. (2017). The contribution of tangible and intangible resources, and capabilities to a firm’s profitability and market performance. *European journal of Management and business economics*, 26(2), 252-275.
- Khan, K. U., Atlas, F., Ghani, U., Akhtar, S., & Khan, F. (2021). Impact of *intangible resources* (dominant logic) on SMEs innovation performance, the mediating role of dynamic managerial capabilities: evidence from China. *European Journal of Innovation Management* , 24(5), 1679-1699.

- Komariah, A. (2014). Pengaruh kepemimpinan transformasional, iklim sekolah, kinerja mengajar guru terhadap produktivitas sekolah. *MIMBAR: Jurnal Sosial dan Pembangunan*, 30(1), 118-125.
- Kurniawan, E. (2018). Analisis Gaya Kepemimpinan dan Nilai Kepemimpinan Direktur PT Media Rajawali Indonesia. *Agora*, 6(2).
- Lako, A. (2004). Peranan Corporate Strategy dalam Kesuksesan-kegagalan Merger & Akuisisi: suatu Telaah Literatur. *KINERJA*, 8(1), 70-81.
- Minan, M. (2019). Praktik Kepemimpinan Transformasional Dalam Meningkatkan Kompetensi Kepribadian Guru Perspektif Al-Qur'an. *Andragogi: Jurnal Pendidikan Islam dan Manajemen Pendidikan Islam*, 1(1), 177-196.
- Moin, A. (2007). *Merger, Akuisisi & Divestasi*. Yogyakarta: Ekonisia
- Noegroho, I. (2017). Merger Merupakan tantangan atau peluang bagi perekonomian Indonesia. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*, 2(3), 12-Halaman.
- Paulus, A. L., & Murdapa, P. S. (2016). Pemanfaatan teori resource-based view pada ritel minimarket: implikasinya terhadap strategi dan keunggulan bersaing. *Pemanfaatan teori resource-based view pada ritel minimarket: implikasinya terhadap strategi dan keunggulan bersaing*, 16(2), 215-224.
- Pfeffermann, N., Minshall, T., & Mortara, L. (Eds.). (2013). *Strategy and communication for innovation*. Springer Berlin Heidelberg.
- Saleem, H. (2015). The impact of leadership styles on job satisfaction and mediating role of perceived organizational politics. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 172, 563-569.
- Sinaga, N. A. S., Aprilinda, D., & Budiman, A. P. (2021). Konsep kepemimpinan transformasional. *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 1(7), 840-846.
- Sobirin, A. (2001). Merger dan akuisisi: sebuah perkawinan paradoksal. *Jurnal Siasat Bisnis*, 1(6).
- Sukoco, B. M., Trisnawati, J. D., Sk, I., & Lyver, M. (2022). The orchestration of *intangible resources* in post-merger and acquisition: A case study of Trans7 in Indonesia. *Cogent Business & Management*, 9(1), 2152122.
- Sultoni, H., & Mardiana, K. (2021). Pengaruh merger tiga bank syariah BUMN terhadap perkembangan ekonomi syariah di Indonesia. *EKSYAR: Jurnal Ekonomi Syari'ah & Bisnis Islam*, 8(1), 17-40.
- Wiyono, W. M. (2021). Dampak Merger 3 (Tiga) Bank Syariah Bumn Terhadap Perkembangan Ekonomi Syariah. *Cakrawala Hukum: Majalah Ilmiah Fakultas Hukum Universitas Wijayakusuma*, 23(1), 65-73.