

## DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN .....	1
HALAMAN PERSETUJUAN .....	3
HALAMAN PERSETUJUAN .....	4
PERNYATAAN PROMOVENDUS .....	6
PRAKATA.....	7
DAFTAR ISI .....	11
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR GAMBAR.....	14
DAFTAR RUMUS .....	15
ABSTRAK.....	16
BAB I.....	18
1.1 LATAR BELAKANG .....	18
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	21
1.3 BATASAN MASALAH .....	22
1.4 KEASLIAN PENELITIAN .....	22
1.5 TUJUAN PENELITIAN.....	34
1.6 MANFAAT PENELITIAN .....	34
BAB II.....	36
2.1. TINJAUAN PUSTAKA.....	36
2.1.1. MOOC di Indonesia .....	36
2.1.2. <i>Technology Acceptance Model, Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> dan Teori Budaya.....	37
2.1.3. Model Afektif.....	39
2.1.4. Klasifikasi dan <i>Oversampling</i> .....	41
2.1.5. Pengukuran <i>Dropout</i> Pada MOOC .....	43
2.1.6. Rangkuman Tinjauan Pustaka.....	44
2.2. LANDASAN TEORI .....	44
2.2.1. MOOC: Definisi, <i>Dropout</i> dan Retensi.....	44
2.2.2. MOOC di Indonesia .....	48
2.2.3. <i>Technology Acceptance Model</i> .....	49
2.2.4. <i>Unified Theory Acceptance and Use of Technology</i> .....	50
2.2.5. Teori Budaya dan Organisasi .....	51
2.2.6. Teori Motivasi .....	55
2.2.7. Model Klasifikasi dan <i>Oversampling</i> .....	58
2.3. PERTANYAAN PENELITIAN .....	60

2.4. PENYUSUNAN HIPOTESIS PENELITIAN .....	61
BAB III .....	67
3.1. METODE PENELITIAN .....	67
3.2. VARIABEL PENELITIAN DAN DEFINISI OPERASIONAL .....	69
3.3. PENYUSUNAN KUISIONER .....	71
3.4. PENGAMBILAN DATA.....	74
3.5. PENYUSUNAN MODEL KLASIFIKASI.....	75
3.6. UJI COBA MOOC .....	79
BAB IV .....	85
4.1. DEMOGRAFI RESPONDEN .....	85
4.2. ANALISIS MODEL .....	86
4.3. MODEL KLASIFIKASI.....	90
4.4. UJI COBA DENGAN <i>LIVE COURSE</i> PADA MOOC .....	95
4.5. REKOMENDASI MODEL SISTEM AFEKTIF .....	98
4.6. KETERBATASAN PENELITIAN.....	101
BAB V .....	103
5.1. KESIMPULAN .....	103
5.2. <i>FUTURE WORK</i> .....	104
DAFTAR PUSTAKA .....	106
Lampiran A. Hasil Studi Literatur .....	127
Lampiran B. Pengujian Data Statistik.....	137
B.1. Analisis <i>Outer Model</i> .....	137
B.2. Analisis <i>Inner Model</i> .....	140
Lampiran C. Survei dan Data Responden.....	146
Lampiran D. Pelaksanaan Course .....	153
Lampiran E. Detail Course .....	157
E.1. Course 1 .....	157
E.2. Course 2 .....	159
Bukti Persetujuan Promotor dan Ko-Promotor.....	167

Tabel 1.1. Posisi Penelitian.....	31
Tabel 1.2. Studi Literatur terkait Klasifikasi Droupout pada MOOC.....	32
Tabel 2.1. Teknik Pengukuran Dropout.....	42
Tabel 2.2. Definisi MOOC.....	43
Tabel 2.3. Pemetaan Faktor Kegagalan MOOC .....	46
Tabel 2.4. Definisi Retensi.....	46
Tabel 3.1. Rangkuman Variabel dan Indikator Penelitian .....	71
Tabel 3.2. Data Demografik.....	75
Tabel 3.3. <i>Confusion Matrix</i> .....	80
Tabel 3.4. Hipotesis untuk t-Test .....	82
Tabel 3.5. Struktur Course .....	83
Tabel 3.6. Fitur pada Course 2.....	84
Tabel 4.1. <i>Path Analysis</i> .....	89
Tabel 4.2. Tingkat Akurasi Hasil Klasifikasi .....	92
Tabel 4.3. Peringkat Metode dengan N=2000 .....	95
Tabel 4.4. Hasil Uji <i>Variance</i> .....	96
Tabel 4.5. Hasil Uji <i>t-Test</i> .....	97
Tabel 4.6. Perbandingan Retensi .....	98
Tabel 4.7. Rekomendasi Model Afektif dalam MOOC .....	99

Gambar 1.1. Tren Publikasi dengan Kata Kunci “ <i>retention MOOC</i> ” .....	22
Gambar 1.2. Tren Publikasi dengan Kata Kunci “ <i>MOOC retention prediction</i> ” .....	23
Gambar 1.3. Alur Pemilihan Faktor .....	29
Gambar 2.1. Model Penelitian Jung .....	36
Gambar 2.2. Model Penelitian Nistor .....	37
Gambar 2.3. Model Penelitian Francielle de Oliveira .....	37
Gambar 2.4. Model Penelitian Sistem Fungsional pada MOOC di Thailand.....	39
Gambar 2.5. Model Penelitian Sistem Fungsional pada MOOC di Portugal .....	39
Gambar 2.6. Hasil Penelitian Panagiotakopoulos .....	40
Gambar 2.7. Diagram TAM .....	48
Gambar 2.8. Diagram UTAUT .....	49
Gambar 2.9. Indeks Hofstede untuk Indonesia .....	52
Gambar 2.10. Perbandingan Indeks Hofstede untuk Indonesia dan sekitarnya .....	52
Gambar 2.11. Perbandingan Indeks Hofstede untuk Indonesia dan Negara Maju .....	53
Gambar 2.12. Tahapan perubahan motivasi .....	55
Gambar 2.13. Hirarki Kebutuhan.....	56
Gambar 2.14. Model SVM .....	58
Gambar 2.15. Model Penelitian .....	61
Gambar 2.16. Model Hipotesis Penelitian .....	65
Gambar 3.1. Diagram Alir Penelitian .....	66
Gambar 3.2. Diagram Alir Penelitian Bagian 2 .....	67
Gambar 3.3. Diagram Alir Penelitian Bagian 3a .....	68
Gambar 3.4. Diagram Alir Penelitian Bagian 3b .....	68
Gambar 3.5. Model Hipotesis Penelitian .....	76
Gambar 3.6. Formulir Pendaftaran Responden Uji Coba.....	82
Gambar 4.1. Demografi Responden.....	86
Gambar 4.2. Model Hipotesis Penelitian Setelah Iterasi .....	88
Gambar 4.3. Model Uji Coba.....	91
Gambar 4.4. Perbandingan <i>F1-Measure</i> dari Pelbagai <i>Dataset</i> Hasil <i>Oversampling</i> .....	93
Gambar 4.5. Perbandingan Akurasi dari Pelbagai <i>Dataset</i> Hasil <i>Oversampling</i> .....	94
Gambar 4.6. Perbandingan <i>Precision</i> dari Pelbagai <i>Dataset</i> Hasil <i>Oversampling</i> .....	95



Rumus 3.1. Chi-Square .....	77
Rumus 3.2. <i>Value Difference Metric</i> .....	78
Rumus 3.3. <i>Euclidean Distance</i> .....	79
Rumus 3.4. Rerata Akurasi.....	80
Rumus 3.5. <i>Recall</i> .....	80
Rumus 3.6. <i>Precision</i> .....	80
Rumus 3.7. <i>F1-Measure</i> .....	80