

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
INTISARI .....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Lingkup Penelitian .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II .....	7
LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Konsep Manajemen Strategi .....	7
2.2 Proses Manajemen Strategi .....	8
2.3 Strategi Bersaing .....	9
2.4 Analisis Lingkungan Eksternal .....	11
2.4.1 Analisis PESTEL .....	11
2.4.2 Analisis <i>Porter's Five Forces</i> .....	13
2.5 Analisis Internal .....	16
2.5.1 Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas .....	17
2.5.2 Analisis VRIO .....	17
2.6 Analisis SWOT .....	18

2.7 Kerangka Pemikiran Konseptual .....	19
BAB III .....	20
METODE PENELITIAN .....	20
3.1 Desain Penelitian .....	20
3.2 Metode Pengumpulan .....	21
3.3 Metode Analisis Data .....	24
3.4 Profil Perusahaan .....	29
BAB IV .....	31
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	31
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal .....	31
4.2 Analisis Lingkungan Internal .....	59
4.3 Analisis SWOT .....	76
4.4 Identifikasi Usulan Strategi .....	85
BAB V .....	86
SIMPULAN DAN SARAN .....	86
5.1 Simpulan .....	86
5.2 Saran dan Implikasi .....	88
5.3 Keterbatasan .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	92
Lampiran 1 .....	94
Lampiran 2 .....	98
Lampiran 3 .....	102
Lampiran 4 .....	106
Lampiran 5 .....	107
Lampiran 6 .....	108

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pasar Perlengkapan Berkuda Global.....	1
Gambar 2.1 Proses Manajemen Strategi.....	7
Gambar 2.2 Proses Pembuatan Strategi dan Pelaksanaan Strategi.....	9
Gambar 2.3 Lima Strategi Bersaing Generik.....	10
Gambar 2.4 Kerangka <i>Porter's Five Forces</i> .....	14
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran Konseptual.....	19
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT Dare Dream Equestrian.....	30
Gambar 4.1 Bonus Demografi Penduduk Indonesia 2010 - 2045.....	35
Gambar 4.2 Jenis Produk Olahraga yang Dibeli Masyarakat.....	36
Gambar 4.3 Laju Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2024.....	38
Gambar 4.4 Jumlah Pengguna <i>E-Commerce</i> di Indonesia Tahun 2020-2029.....	43
Gambar 4.5 Pertumbuhan Sektor Ekonomi Digital di Indonesia.....	43
Gambar 4.6 Situs Resmi PT Dare Dream Equestrian.....	63
Gambar 4.7 Platform Instagram PT Dare Dream Equestrian.....	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pelaku Usaha Perlengkapan Berkuda di Indonesia .....	2
Tabel 3. 1 Daftar Narasumber .....	22
Tabel 3. 2 Rangkuman Metode Pengumpulan Data .....	23
Tabel 3. 3 Analisis PESTEL .....	25
Tabel 3. 4 Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan .....	27
Tabel 3. 5 Analisis VRIO .....	27
Tabel 3. 6 Matrix SWOT .....	28
Tabel 4. 1 Rangkuman Hasil Analisis PESTEL .....	47
Tabel 4. 2 Hasil Analisis <i>Porter's Five Forces</i> .....	48
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas .....	68
Tabel 4. 4 Hasil Uji Analisis VRIO .....	70
Tabel 4. 5 Sumber Daya dan Kapabilitas Keunggulan Bersaing Berkelanjutan .....	71
Tabel 4. 6 Diagram SWOT .....	76
Tabel 4. 7 Hasil Analisis SWOT .....	84

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	1
Lampiran 2 .....	98
Lampiran 3 .....	102
Lampiran 4 .....	106
Lampiran 5 .....	107
Lampiran 6 .....	108