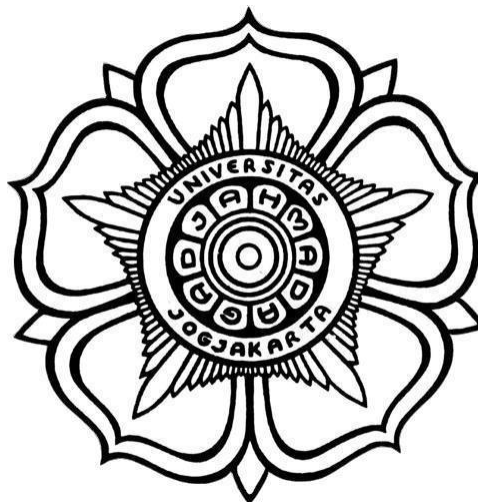


TESIS

***USER GENERATED CONTENT TIKTOK DALAM MEMBANGUN
KREDIBILITAS PRODUK KECANTIKAN SKINTIFIC***

Untuk memenuhi
persyaratan
derajat Sarjana S2



Disusun oleh:
Asyadu Fitrani
NIM. 22/501446/PSP/07703

PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL
DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS GADJAH MADA 2022



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

USER GENERATED CONTENT TIKTOK DALAM MEMBANGUN KREDIBILITAS PRODUK KECANTIKAN SKINTIFIC

Asyadu Fitriani, Prof. Dr. Phil. Hermin Indah Wahyuni, S.I.P., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TESIS

USER GENERATED CONTENT TIKTOK DALAM MEMBANGUN KREDIBILITAS PRODUK KECANTIKAN SKINTIFIC

Dipersiapkan dan disusun oleh

Asyadu Fitriani
(22/501446/PSP/07703)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 15 Juli 2024

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama

Prof. Dr. Phil. Hermin Indah Wahyuni, S.I.P., M.Si.
197303121998032003

Dosen Penguji I

Dr. Ardian Indro Yuwono, S.I.P., M.A.
198011152015041001

Dosen Penguji II

Drs. I Gusti Ngurah Putra, M.A.
196112311988031007.

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Master
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.
197207101998032004