



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Pertanyaan Penelitian	15
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.6 Lingkup Penelitian	17
1.7 Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
2.1 Strategi Level Korporat.....	20
2.2 Keunggulan Korporat.....	21
2.3 Keunggulan Pengasuhan (<i>Parenting Advantage</i>)	22
2.4 Parenting Style	23
2.5 Corporate Parenting Framework.....	26
2.6 Bagaimana Nilai Diciptakan dan Dihancurkan dalam Hubungan <i>Parent-Business</i>	27
2.7 Matriks Kesesuaian Pengasuhan (<i>Parenting Fit Matrix</i>).....	32
2.8 Keunggulan Pengasuhan.....	36
2.9 Industri Third Party Administrator.....	38
2.10 Kerangka Penelitian	40



BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Desain Penelitian	42
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.3 Metode Analisis Data.....	46
3.4 Profil Perusahaan	49
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Identifikasi <i>Critical Success Factors</i> anak perusahaan	55
4.2 Identifikasi <i>Parenting Opportunities</i> anak perusahaan.....	63
4.3 Identifikasi <i>Parenting Characteristics</i> BPJS Kesehatan sebagai Entitas Induk	68
4.4 Kesesuaian <i>Critical Success Factors</i> dengan <i>Parenting Characteristics</i> .	79
4.5 Kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> dengan <i>Parenting Characteristics</i> .	81
4.6 Posisi Anak Perusahaan <i>third party administrator</i> dalam <i>Parenting Fit</i> Matrix.....	82
4.7 Strategi Korporat BPJS Kesehatan Pada Anak Perusahaan TPA.....	84
4.8 Diskusi dan Pembahasan.....	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Simpulan	94
5.2 Saran untuk penelitian selanjutnya	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	100