

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR SINGKATAN	xi
Intisari	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Motivasi Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Kontribusi Penelitian.....	10
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	10
1.9 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Perilaku & Preferensi Konsumen.....	12
2.1.2 Perubahan Harga dan Pendapatan.....	17
2.1.3 Teori Permintaan.....	20
2.1.4 Teori Elastisitas Permintaan	23

2.2	Kajian Terhadap Penelitian Terdahulu	25
2.3	Kerangka Penelitian	34
2.4	Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Desain Penelitian	37
3.2	Definisi Operasional Variabel	38
3.3	Populasi dan Sampel	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data	44
3.5	Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Karakteristik Demografi Rumah Tangga yang Melakukan Konsumsi Minuman Berpemanis	51
4.2	Gambaran Konsumsi Minuman Berpemanis di Indonesia	54
4.3	Analisis Permintaan Konsumsi Minuman Berpemanis di Indonesia	57
4.3.1	Elastisitas Harga Sendiri (<i>Own Price Elasticity</i>)	59
4.3.2	Elastisitas Harga Silang (<i>Cross Price Elasticity</i>).....	65
4.3.3	Elastisitas Pendapatan (<i>Income Elasticity</i>)	70
BAB V KESIMPULAN		74
5.1	Simpulan.....	74
5.2	Keterbatasan	76
5.3	Implikasi	77
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN		90

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.2 Kelompok Komoditas	42
Tabel 4.1 Karakteristik Rumah Tangga yang Melakukan Konsumsi Minuman Berpemanis	51
Tabel 4.1 Proporsi Konsumsi Rumah Tangga per Kelompok Komoditas.....	54
Tabel 4.1 Elastisitas Harga Silang per Kelompok Komoditas	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian Analisis Elastisitas Permintaan Minuman Berpemanis di Indonesia.....	35
Gambar 4.1 Nilai Absolut Elastisitas Harga Sendiri per Kelompok Komoditas (Hasil olah stata).....	59
Gambar 4.2 Nilai Elastisitas Pendapatan per Kelompok Komoditas (Hasil olah stata).....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tinjauan Pustaka.....	90
Lampiran 2. Hasil Persamaan <i>Quadratic Almost Ideal Demand System</i> (QUAIDS) .	97
Lampiran 3. Nilai Elastisitas Harga <i>Uncompensated</i>	100
Lampiran 4. Nilai Elastisitas Pendapatan.....	103