

**PERAN KETERPERCAYAAN SUMBER  
DALAM MENDORONG NIAT BELI KONSUMEN  
(Kasus Pemengaruh pada Produk Kosmetik di Media Sosial TikTok)**

**Tesis**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

**Mutiara Amalia Widia Putri**

22/509943/PEK/29126

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2024**

## PERAN KETERPERCAYAAN SUMBER DALAM MENDORONG NIAT BELI KONSUMEN (KASUS PEMENGARUH PADA PRODUK KOSMETIK DI MEDIA SOSIAL TIKTOK)

Disiapkan dan disusun oleh:

**Mutiara Amalia Widia Putri**

22/509943/PEK/29126

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 Desember 2024  
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si.,  
Ph.D.,  
NIP 197803252010121001

Dosen Penguji II



Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.,  
NIP 198610112015042002

Dosen Penguji III



Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.,Sc.,  
NIP 196805221994031002

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)  
Tanggal 19 Desember 2024

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.  
NIP 196905051995031001

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.  
NIP 197805202005011002