

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP NILAI YANG DIRASAKAN DAN
NIAT PEMBELIAN PRODUK PERAWATAN KULIT
RAMAH LINGKUNGAN PADA KONSUMEN PRIA
(STUDI PADA MEREK AVOSKIN)**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Ahmad Faisal
22/501564/PEK/28756

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2024**

PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP NILAI YANG DIRASAKAN DAN NIAT PEMBELIAN PRODUK PERAWATAN KULIT RAMAH LINGKUNGAN PADA KONSUMEN PRIA (STUDI PADA MEREK AVOSKIN)

Disiapkan dan disusun oleh:

Ahmad Faisal

22/501564/PEK/28756

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Desember 2024
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



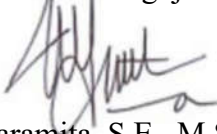
Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si.,
Ph.D.,
NIP 197803252010121001

Dosen Penguji-II-



Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.,Sc.,
NIP 196805221994031002

Dosen Penguji III



Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.,
NIP 198610112015042002

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 19 Desember 2024

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002