

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Lembar Pernyataan	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Abstrak	xiii
Abstract	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Lingkungan Eksternal	1
1.2 Latar Belakang Lingkungan Internal.....	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Pertanyaan Penelitian	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Model Bisnis	10

2.2 Triple Layered Business Model Canvas	11
2.3 Komponen Triple Layered Business Model Canvas	11
2.3.1 Lapisan Ekonomi.....	12
2.3.2 Lapisan Lingkungan	14
2.3.3 Lapisan Sosial	15
2.4 Peta Empati.....	16
2.5 Vertikultur	18
2.6 Hidroponik.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Desain Penelitian.....	21
3.2 Unit Analisis	21
3.3 Sumber Data	22
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.5 Panduan Wawancara.....	23
3.6 Panduan Survey.....	25
3.7 Kualitas Penelitian	27
3.8 Metode Analisis Data	28
3.8.1 Analisis Data Kualitatif.....	28
3.8.2 Analisis Data Kuantitatif.....	29
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	31

4.1 Analisis Peta Empati.....	31
4.1.1 Apa yang Calon Pelanggan Lihat	33
4.1.2 Apa yang Calon Pelanggan Dengar	34
4.1.3 Apa yang Calon Pelanggan Katakan dan Lakukan	35
4.1.4 Apa yang Calon Pelanggan Pikir dan Rasakan	36
4.1.5 Apa Rasa Sakit Calon Pelanggan	37
4.1.6 Apa Manfaat yang Calon Pelanggan Inginkan.....	38
4.2 Perancangan Triple Layered Business Model Canvas Tubu	41
4.2.1 Analisis Lapisan Ekonomi	41
4.2.2 Analisis Lapisan Lingkungan.....	50
4.2.3 Analisis Lapisan Sosial.....	59
4.3 Analisis Kelayakan Bisnis	68
4.3.1 Analisis Skenario Pesimis	69
4.3.2 Analisis Skenario Normal	70
4.3.3 Analisis Skenario Optimis.....	71
4.4 Analisis Lingkungan.....	72
4.5 Analisis Sosial.....	74
BAB V RENCANA AKSI.....	77
5.1 Rencana Kegiatan.....	77
5.2 Ukuran Kinerja.....	80

5.3 Risiko dan Strategi Mitigasi	81
5.4 Strategi Keluar	83
Daftar Pustaka	85
Lampiran	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Rumah Tangga Usaha Pertanian Menurut Golongan Luas Lahan D.I Yogyakarta 2013 dan 2023	2
Tabel 3.1 Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	22
Tabel 3.2 Detail Narasumber Wawancara	22
Tabel 3.3 Daftar Pertanyaan TLBMC	24
Tabel 3.4 Daftar Pertanyaan Survei	26
Tabel 4.1 Informasi Data Responden.....	32
Tabel 4.2 Data Hasil Survei Apa yang Calon Pelanggan Lihat	33
Tabel 4.3 Data Hasil Survei Apa yang Calon Pelanggan Dengar.....	34
Tabel 4.4 Data Hasil Survei Apa yang Calon Pelanggan Katakan dan Lakukan ..	35
Tabel 4.5 Data Hasil Survei Apa yang Calon Pelanggan Pikir dan Rasakan	36
Tabel 4.6 Data Hasil Survei Apa Rasa Sakit Calon Pelanggan	38
Tabel 4.7 Data Hasil Survei Apa Manfaat yang Calon Pelanggan Ingin.....	39
Tabel 4.8 Rancangan Peta Empati Calon Pelanggan	40
Tabel 4.9 Validasi Segmen Pelanggan	42
Tabel 4.10 Validasi Proposisi Nilai	43
Tabel 4.11 Validasi Hubungan Pelanggan	45
Tabel 4.12 Validasi Aliran Pendapatan.....	46
Tabel 4.13 Validasi Sumber Daya Utama.....	47
Tabel 4.14 Validasi Aktivitas Kunci.....	48
Tabel 4.15 Validasi Mitra Kunci	49
Tabel 4.16 Validasi Struktur Biaya	50

Tabel 4.17 Validasi Nilai Fungsional	52
Tabel 4.18 Validasi Produksi	53
Tabel 4.19 Validasi Fase Penggunaan	56
Tabel 4.20 Validasi Akhir Hidup	57
Tabel 4.21 Validasi Dampak Lingkungan	58
Tabel 4.22 Validasi Nilai Sosial.....	60
Tabel 4.23 Validasi Tata Kelola	62
Tabel 4.24 Validasi Komunitas Lokal	63
Tabel 4.25 Validasi Budaya Sosial.....	64
Tabel 4.26 Validasi Pengguna Akhir	65
Tabel 4.27 Validasi Dampak Sosial	66
Tabel 4.28 Validasi Manfaat Sosial.....	68
Tabel 4.29 Perhitungan Keuangan Skenario Pesimis	69
Tabel 4.30 Indikator Kelayakan Skenario Pesimis	69
Tabel 4.31 Perhitungan Keuangan Skenario Normal.....	70
Tabel 4.32 Indikator Kelayakan Skenario Normal	71
Tabel 4.33 Perhitungan Keuangan Skenario Optimis	71
Tabel 4.34 Indikator Kelayakan Skenario Optimis.....	72
Tabel 4.35 Proyeksi Environmental Benefit.....	73
Tabel 4.36 Proyeksi Social Benefit.....	75
Tabel 4.36 Validasi Proyeksi Social Benefit	76
Tabel 5.1 Rencana Kegiatan Perusahaan	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Curah Hujan Tahun 2022 dan 2023.....	3
Gambar 1.2 Tren Konsumsi Pangan Organik.....	4
Gambar 2.1 Kanvas Model Bisnis Lapisan Ekonomi	12
Gambar 2.2 Kanvas Model Bisnis Lapisan Lingkungan.....	13
Gambar 2.3 Kanvas Model Bisnis Lapisan Sosial.....	15
Gambar 2.4 Peta Empati.....	17
Gambar 2.5 Contoh Penerapan Vertikultur.....	18
Gambar 4.1 TLBMC Lapisan Ekonomi.....	41
Gambar 4.2 TLBMC Lapisan Lingkungan.....	51
Gambar 4.3 TLBMC Lapisan Sosial.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara.....	86
Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara.....	94
Lampiran 3. Kuesioner.....	95
Lampiran 4. Struktur Biaya.....	103