



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR ISTILAH/ SINGKATAN.....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan .....	6
1.4 Manfaat .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Transformasi Digital Pada Sektor Publik .....	13
2.2.1 Definisi Transformasi Digital .....	14
2.2.2 Dimensi Transformasi Digital Sektor Publik .....	15
2.2.3 Tantangan Transformasi Digital Sektor Publik.....	17
2.3 Model Bisnis Organisasi.....	18
2.3.1 Definisi Model Bisnis.....	18
2.3.2 Model Bisnis Organisasi Publik .....	22
2.3.3 Model Bisnis Sektor Kesenian dan Kebudayaan.....	25
2.4 Inovasi Model Bisnis Museum .....	28
2.4.1 Definisi Museum .....	29
2.4.2 <i>Value Chain</i> Museum .....	30
2.4.3 Tahap Inovasi Model Bisnis .....	31
2.4.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Inovasi Model Bisnis.....	35



2.5	Pandemi Covid-19 dan Kondisi <i>New Normal</i> .....	37
2.5.1.	Pandemi Covid-19 .....	37
2.5.2.	Kondisi <i>New Normal</i> .....	39
2.6	Proposisi Teoritik.....	40
2.6.1.	Definisi Inovasi Model Bisnis .....	41
2.6.2.	Proses Inovasi Model Bisnis .....	41
2.6.3.	Faktor yang Mempengaruhi Inovasi Model Bisnis .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>43</b>
3.1	Pendekatan Penelitian .....	43
3.2	Pemilihan Kasus .....	44
3.3	Desain Penelitian .....	44
3.3.1.	Langkah Penelitian .....	44
3.3.2.	Metode Pengumpulan Data .....	46
3.4	Analisis Data.....	49
3.4.1.	Penentuan Periode atau Fase .....	49
3.4.2.	Analisis Tiap Periode atau Fase.....	50
3.4.3.	Analisis Lintas Fase.....	50
<b>BAB IV KONTEKS STUDI KASUS PENELITIAN .....</b>		<b>51</b>
4.1.	Sejarah Museum Sandi .....	51
4.1.1.	Perintisan dan Pembentukan 2006-2014 .....	51
4.1.2.	Pengembangan 2015-2017 .....	52
4.1.3.	Penguatan 2018-2020 .....	53
4.1.4.	Transformasi 2021-Sekarang.....	54
4.2.	Kondisi Museum Sandi .....	57
4.3.	Keistimewaan Kawasan Cagar Budaya DIY .....	64
4.4.	Tugas dan Fungsi Museum Sandi.....	70
<b>BAB V PERKEMBANGAN INOVASI MODEL BISNIS MUSEUM SANDI..</b>		<b>73</b>
5.1.	Tahapan Inovasi Model Bisnis Museum Sandi .....	73
5.2.	Fase I: Penguatan Organisasi dan Kebijakan (2017-2019) .....	77
5.2.1.	Konteks Perkembangan Inovasi Model Bisnis Museum Sandi.....	78
5.2.2.	Deskripsi Perkembangan Inovasi Model Bisnis Museum Sandi.....	80



5.2.3. Faktor Inovasi Model Bisnis Museum Sandi Fase I.....	93
5.3. Fase II: Penerapan Model Bisnis Baru (2020-2021) .....	96
5.3.1. Konteks Perkembangan Inovasi Model Bisnis Museum Sandi.....	97
5.3.2. Deskripsi Perkembangan Inovasi Model Bisnis Museum Sandi.....	97
5.3.3. Faktor Inovasi Model Bisnis Museum Sandi Fase II .....	105
5.4. Fase III: Evaluasi dan Optimalisasi Model Bisnis (2022-2024).....	107
5.4.1. Konteks Perkembangan Inovasi Model Bisnis Museum Sandi.....	108
5.4.2. Deskripsi Perkembangan Inovasi Model Bisnis Museum Sandi.....	109
5.4.3. Faktor Inovasi Model Bisnis Museum Sandi Fase III .....	118
5.5. Analisis Lintas Fase dan Pembahasan .....	121
5.5.1. Transisi Fase I Menuju Fase II .....	122
5.5.2. Transisi Fase II Menuju Fase III.....	124
5.5.3. Analisis Faktor Lintas Fase .....	125
5.6. Pembahasan Temuan Empirik Terhadap Proposisi Teori .....	128
5.6.1. Proses Inovasi Model Bisnis .....	128
5.6.2. Faktor yang Mempengaruhi Inovasi Model Bisnis .....	131
5.7. Pembahasan Teori yang Diperbaharui.....	133
<b>BAB VI PEMBAHASAN MENUJU INOVASI KEBIJAKAN.....</b>	<b>136</b>
6.1. Pembahasan Kondisi Sebelum dan Sesudah .....	136
6.2. Kajian <i>Best Practices</i> .....	138
6.2.1. Museum Benteng Vredeburg di Yogyakarta.....	139
6.2.2. The British Museum (BM) .....	141
6.3. Pembahasan Model Bisnis Museum Sandi Masa Depan.....	142
6.4. Pembahasan Menuju Inovasi Kebijakan.....	145
6.5. Pembahasan Penelitian Lebih Lanjut.....	148
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>150</b>
7.1. Kesimpulan .....	150
7.2. Saran dan Rekomendasi.....	151
7.2.1. Saran .....	151
7.2.2. Rekomendasi .....	152
7.3. Agenda Riset Masa Depan.....	153
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>155</b>