



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.6 Lingkup Penelitian .....	10
<b>BAB II</b> .....	<b>12</b>
2.1 Corporate social Responsibility (CSR).....	12
2.2 Penciptaan Nilai .....	16
2.3 CSR Strategis .....	21
2.4 Kerangka Penelitian .....	29
<b>BAB III</b> .....	<b>31</b>
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	32
3.3 Metode Analisis Data .....	34
3.4 Objek Penelitian .....	36
3.4.1 Profil perusahaan PT XYZ .....	36
3.4.2 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan PT XYZ .....	38
<b>BAB IV</b> .....	<b>42</b>
4.1 Analisis Lima Dimensi Strategis CSR.....	42
4.1.1 Dimensi Sentralitas: Rendah.....	43
4.1.1.1 Kesesuaian Visi Misi Perusahaan dengan Program CSR .....	43



4.1.1.2 Program CSR XYZ dan Kaitannya dengan Inti Bisnis Perusahaan .....	44
4.1.2 Dimensi Spesifisitas: Sedang .....	49
4.1.2.1 Hubungan dengan Pemangku Kepentingan .....	50
4.1.2.2 Keunikan dan Diferensiasi CSR PT XYZ .....	52
4.1.3 Dimensi Proaktifitas: Menengah .....	55
4.1.3.1 Pendekatan Proaktif PT XYZ terhadap CSR .....	55
4.1.3.2 Inovasi dan Pengembangan CSR .....	57
4.1.4 Dimensi Sukarela: Sangat Tinggi .....	62
4.1.4.1 Praktik Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Berbasis Sukarela PT XYZ .....	63
4.1.4.2 Kesukarelaan sebagai Strategi Kompetitif .....	65
4.1.5 Dimensi Visibilitas: Tinggi .....	67
4.1.5.1 Transparansi dan Pemanfaatan Media Publikasi .....	67
4.1.5.2 Peningkatan Reputasi sebagai Aset Kompetitif .....	72
4.2 Penciptaan Nilai Perusahaan .....	75
4.2.1 Tanggung Jawab Sosial terhadap Loyalitas Pelanggan. ....	76
4.2.2 Tanggung Jawab Sosial terhadap Strategi Aliansi dengan Mitra. ....	79
4.2.3 Tanggung Jawab Sosial dapat Memperoleh Pelanggan Baru .....	82
4.2.4 Analisis Tanggung Jawab Sosial terhadap Inovasi dalam Operasional. ....	84
<b>BAB V .....</b>	<b>87</b>
5.1 Simpulan .....	87
5.2 Implikasi .....	90
5.3 Keterbatasan .....	91
5.4 Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>