

## ABSTRAK

Analisis implementasi dan strategi Corporate Social Responsibility (CSR) di PT XYZ dilakukan untuk mengevaluasi sejauh mana kegiatan CSR berkontribusi terhadap penciptaan nilai perusahaan. Kajian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif yang mengacu pada lima dimensi strategis CSR menurut Burke dan Logsdon (1996), yaitu sentralitas, spesifisitas, proaktivitas, sukarela, dan visibilitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR PT XYZ telah memberikan dampak sosial yang signifikan, khususnya dalam meningkatkan hubungan dengan pemangku kepentingan dan memperkuat citra perusahaan di masyarakat. Namun, keterkaitan antara program CSR dengan inti bisnis perusahaan masih rendah, sehingga kontribusinya terhadap strategi bisnis jangka panjang belum optimal. Sebagian besar kegiatan CSR bersifat filantropis dengan fokus pada kegiatan sosial umum, sementara aspek strategisnya kurang ditekankan. Dimensi sukarela menonjol dengan tingkat yang tinggi, mencerminkan komitmen perusahaan untuk berkontribusi pada kesejahteraan masyarakat tanpa adanya tekanan regulasi. Diperlukan langkah strategis untuk meningkatkan sinergi antara kegiatan CSR dan strategi inti perusahaan. Pengembangan program CSR yang berorientasi pada penciptaan nilai ekonomi jangka panjang direkomendasikan, selain memanfaatkan CSR sebagai alat strategis untuk memperkuat daya saing perusahaan. Dengan pendekatan yang lebih terintegrasi, CSR dapat menjadi elemen penting dalam mendukung keberlanjutan perusahaan dan memberikan manfaat yang lebih besar bagi masyarakat dan lingkungan.

.

**Kata Kunci:** CSR, Penciptaan Nilai, Strategi Bisnis, Lima Dimensi CSR

## **ABSTRACT**

*The analysis of the implementation and strategy of Corporate Social Responsibility (CSR) at PT XYZ aims to evaluate how CSR activities contribute to creating corporate value. This study employs a qualitative descriptive approach, referring to the five strategic dimensions of CSR proposed by Burke and Logsdon (1996): centrality, specificity, proactivity, voluntarism, and visibility. The findings reveal that CSR activities at PT XYZ have significantly impacted the company's social contributions, particularly in strengthening relationships with stakeholders and enhancing the company's image in the community. However, the alignment between CSR programs and the company's core business remains low, limiting their contribution to long-term business strategies. Most CSR initiatives are philanthropic, focusing on general social activities, while their strategic aspects are less emphasized. The voluntarism dimension stands out with a very high level, reflecting the company's commitment to societal welfare without regulatory pressure. Strategic steps are necessary to enhance the synergy between CSR activities and the company's core strategy. The development of CSR programs oriented toward creating long-term economic value is recommended, alongside leveraging CSR as a strategic tool to strengthen the company's competitive advantage. By adopting a more integrated approach, CSR can become a vital element in supporting the company's sustainability while delivering greater benefits to society and the environment.*

.

**Keywords:** CSR, Value Creation, Business Strategy, Five CSR Dimensions.