

ANALISIS IMPLEMENTASI DAN STRATEGI CSR TERHADAP PENCIPTAAN NILAI PERUSAHAAN DI PT XYZ

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Adelia Putri Paliamanda
23/525773/PEK/29635

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2025**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Master of Business Administration
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada

Analisis Implementasi dan Strategi CSR Terhadap Penciptaan Nilai Perusahaan di PT XYZ
Adelia Putri Paliamanda, Prof. Drs. B.M. Purwanto, M.B.A, Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISIS IMPLEMENTASI DAN STRATEGI CSR TERHADAP PENCIPTAAN NILAI PERUSAHAAN DI PT XYZ

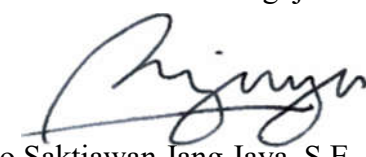
Disiapkan dan disusun oleh:
Adelia Putri Paliamanda
23/525773/PEK/29635
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 31 Januari 2025
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

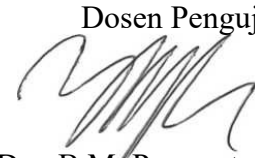
Dosen Penguji I


Sari Sitalaksmi, M.Mgt., Ph.D.,
NIP 197211181998032001

Dosen Penguji II


Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA, Ph.D.,
NIP 111199108202501101

Dosen Penguji III


Prof. Drs. B.M. Purwanto, M.B.A., Ph.D.,
NIP 196105201987031003

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 31 Januari 2025

Ketua Prodi Magister Manajemen


Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada




Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002