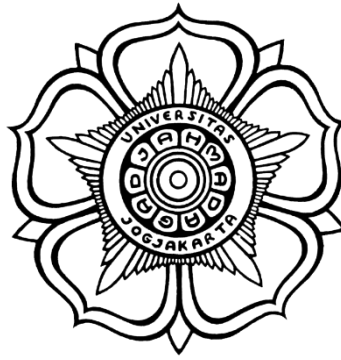


## **TESIS**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN HIDROPONIK  
DI PASAR MODERN KOTA AMBON**

***THE INFLUENCE OF MARKETING MIX ON PURCHASING  
DECISIONS OF HYDROPONIC VEGETABLES  
AT MODERN MARKETS IN AMBON CITY***



Disusun oleh:

**Andhini Siti Fatiha**

22/508811/PPN/04971

PROGRAM STUDI  
MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS

**DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS GAJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2025**

TESIS



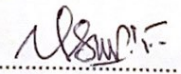
**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN HIDROPONIK DI PASAR MODERN KOTA AMBON**

**THE INFLUENCE OF MARKETING MIX ON PURCHASING DECISIONS OF HYDROPONIC VEGETABLES AT MODERN MARKETS IN AMBON CITY**

Disusun Oleh:  
Andhini Siti Fatiha  
22/508811/PPN/04971

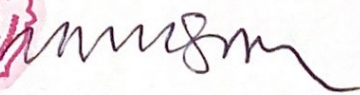
Dipertahankan di depan Majelis Penguji  
Pada tanggal 13 Desember 2024

Tesis ini diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh derajat Master Program Studi Magister Manajemen Agribisnis

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama Prof. Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec.		26 Februari 2025
Pembimbing Pendamping Dr. Lestari Rahayu Waluyati, M.P		25 Februari 2025
Penguji Arini Wahyu Utami, M.Sc., Ph.D		25 Februari 2025

Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada  
Departemen Sosial Ekonomi Pertanian  
Ketua Departemen



Prof. Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec.   
Tanggal .....