



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

# USER GENERATED CONTENT TIKTOK DALAM MEMBANGUN KREDIBILITAS PRODUK KECANTIKAN SKINTIFIC

Asyadu Fitriani, Prof. Dr. Phil. Hermin Indah Wahyuni, S.IP., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## DAFTAR ISI

<b>TESIS .....</b>	<b>1</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS .....</b>	<b>3</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>5</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>6</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>7</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>9</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>10</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Kebaruan Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Kredibilitas Produk dalam wacana User Generated Content .....	11
2.2 User-Generated Content sebagai Fenomena TikTok .....	14
2.3 Pergeseran Bentuk Electronic Word of Mouth pada User Generated Content .....	20
2.4 Kerangka Pemikiran .....	22
<b>BAB III METODOLOGI .....</b>	<b>25</b>
3.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian .....	25
3.2 Metode Riset .....	26
3.3 Analisis Data .....	27
3.4 Limitasi Penelitian .....	28
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
4.1 Ragam Isi Pesan UGC Produk Skintific TikTok .....	30
4.1.1 Jenis User-Generated Content Consumer to Consumer .....	31
4.1.2 User-Generated Content Consumer to Brand .....	53
4.2 Dinamika Wacana yang Dibangun Melalui UGC Produk Skintific .....	617



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**USER GENERATED CONTENT TIKTOK DALAM MEMBANGUN KREDIBILITAS PRODUK KECANTIKAN  
SKINTIFIC**

Asyadu Fitriani, Prof. Dr. Phil. Hermin Indah Wahyuni, S.IP., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.3 Respon Pertukaran Informasi antar Pengguna .....	64
4.4 Gambaran Kredibilitas Produk Skintific TikTok .....	97
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>102</b>
5.1 Kesimpulan .....	102
5.2 Saran .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>